

第十四章协同配送4采取协同配送是提高物流效率，实现货物集约的有效形式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/238/2021_2022__E7_AC_AC_E5_8D_81_E5_9B_9B_E7_c31_238072.htm 神奈川大学的中田信哉教授指出：今后物流进步的关键是集约化。具体地说在物流据点方面，实行物流据点等物流设施集约；在运输方面通过混载（混合装载），实现货物的集约。实行混合装载，提高物流效率，无论对于社会还是对于企业来说都会带来效益。作为混合装载形式之一的协同配送，对于货主，对于运输行业有很多好处。遗憾的是尽管有这么多的好处，在日本实施协同配送的企业寥寥无几。这是为什么呢？

4.1日本协同配送发展的障碍（1）有可能泄漏企业机密。（2）难于进行商品管理。（3）担心出现纠纷，担心服务水准下降、货物破损或污染。（4）担心协同物流设施费用及其管理成本增加。（5）担心成本收益的分配出现问题。（6）主管人员在经营管理方面存在困难。（7）缺乏实现协同配送的领袖型人物。（8）为建设协同配送设施而投入改善交通环境的投资不易合理分配。（9）建立协同配送系统的专家不足。

4.2如何消除这些障碍，开展协同配送 从货主的角度，应注意以下问题：（1）最近由于大型零售业的流通变革非常剧烈，在批发阶段，要求多品种一次性进货。为适应这种需求，无论如何必须开展协同配送。现在已经是该解决这个问题的时候了。（2）人们常说，货主的竞争只在销售，而配送应当协同进行。然而，说起来容易，做起来却很难。搞协同配送需要许多人员、精力、资金和时间。在这方面应当有充分

的精神准备。（3）上面，我们谈到过在互相竞争的公司之间现在依然对联手搞协同配送存有抵触情绪。这种抵触怀情绪消除了，协同配送就会开展起来了。因此，在公司内部，特别是能够得到销售部门的理解是很重要的。应当想出办法既能开展协同配送，又不至把顾客名单和交易价格泄露出去。（4）我们在第二项里说协同配送说起来容易做起来难。确实是这样。互相竞争的公司开展协同配送是很难很难的。因此，应在同一地区，寻找有配送实力，而又无需竞争的公司，也就是说应当首先与不同行业的公司联手开展协同配送。（5）如与不同行业联手开展协同配送。应注意选择如下对象：配送地址的分布状态类似。商品特性类似。保管和搬运拣选等特性类似。系统类似。物流服务水平类似。处理的配送量类似。（6）实际进行协同配送时，要切实定好接收订货信息的时间，以及托盘、货单、代码等基础条件是十分重要的。开展协同配送必须注意这些问题，为取得成功，需要有决心，并使之系统化。此外，创造协同配送条件，取得公司内部的理解和支持也很重要，应该让公司的人们理解。在物流系统中即使某些方面需要竞争，但在另一些方面如在运输等方面进行合作也是可以和需要的。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com