

第十六章物流成本管理1物流成本的特征 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/238/2021_2022__E7_AC_AC_E5_8D_81_E5_85_AD_E7_c31_238076.htm 由于物流成本没有

列入企业的财务会计制度，如不进行特别计算，不容易把握

。 1.1物流成本冰山理论 这一理论是由早稻田大学的西泽修教授提出的。西泽教授指出，盈亏计算书中的"销售费和一般管理费"，栏中记载的外付运费和"外付保管费"的现金金额，不过是冰山之一角。因为在公司内部占压倒多数的物流成本混入其它费用之中，如不把这些费用核算清楚，很难看出物流费用的全貌。物流成本的计算范围，各公司均不相同，因此无法与其它公司比较，也不存在行业的平均物流成本。因为外付物流成本是与向公司外委托的多少有关，因此不能进行比较，即使比较也没有什么意义。物流成本中，有不少是物流部门无法控制的。如保管费中就包括了由于过多进货或过多生产而造成积压的库存费用，以及紧急运输等例外发货的费用。从销售方面看，物流成本并没有区分多余的服务和标准服务的不同。如物流成本中，多包含促销费用。物流成本这间存在效益背反规律。在物流功能之间，一种功能成本的削减会使另一种功能的成本增多。因为各种费用互相关连，必须考虑整体的最佳成本。 1.2物流成本削减的乘法效应 假定销售100亿日元，物流成本为10亿日元，如物流成本下降1亿日元，就可得到1亿日元的收益。这个道理是不言自明的。现在假定物流成本占销售金额的1%，如物流成本下降1亿日元，销售金额将增加100亿日元。这样，物流成本的下降会产生极大的效益。 物流成本是以物流活动的整体为对象的，是唯

一基础性的、可以共同使用的基本数据。可以说物流成本，是进行物流管理，使物流合理化的基础。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com