

## 第十四章协同配送6在实施协同配送的过程中要注意的问题

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/238/2021\\_2022\\_\\_E7\\_AC\\_AC](https://www.100test.com/kao_ti2020/238/2021_2022__E7_AC_AC)

[\\_E5\\_8D\\_81\\_E5\\_9B\\_9B\\_E7\\_c31\\_238078.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/238/2021_2022__E7_AC_AC_E5_8D_81_E5_9B_9B_E7_c31_238078.htm) (1)不要泄漏企业机密。在日本企业内部，仍然对与竞争对手联合存在抵触。担心交易条件或顾客名单泄漏出去。应当想办法既能开展协同配送又不至泄露企业机密。(2)协同配送化主体要有好的领导人或协调人，就协同配送问题协调各方面的意见，这是一项很不简单的工作，特别是销售负责人的疑虑很难消除。因此，有魄力、有干劲的领导人或协调人是必不可缺的。最合适的人选是与销售方面没有利害关系，知识、经验丰富在物流专家。大型厂家、大型批发商和大型物流业下面一般都有具备协调能力和资金的企业，让这种企业承办，也是一种方法。(3)要保持服务水平。要防止交货条件、商品在途时间等服务水平的下降，防止发生纠纷，防止货物破损或污染。(4)要有成本效益目标。实行物流协同后如果增加成本就成问题了，整个的运行至少应在过去的成本以下实施物流的机制，或至少应能清楚地确定将来的成本效益目标。(5)搞好商品管理。因为是若干企业的库存商品都在一起，存在控制库存、订货方式、脱销等一系列不好处理的问题。因此，应预先将接收订货信息的时间、托盘、传票、代码等支持条件清楚地确定下来。(6)搞好成本效益分配。要平等分配成本效益，无论是大企业还是中小企业均应平等对待。(7)要阻止设施费用和管理成本的增长。在推进协同配送上应当注意以上一些问题，能否取得成功主要还是看决心和其系统化的能力。(8)创造条件取得公司内部的理解与支持也

很重要。在物流系统中存在着还需要竞争的某些方面，而在另一些方面譬如只在运输上进行合作也是可以的，有关这样一些问题必须在公司内部取得共识。总之，为促成协同配送的实现，有许多困难。这些困难只靠货主单方面努力是不可能解决的，要有厂家、运送业者和接受配送单位的强有力的支持，有时甚至还需要政府或地方公共团体的支持。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)