

第十六章物流成本管理5在物流成本上今后应当注意解决的一些问题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/238/2021_2022__E7_AC_AC_E5_8D_81_E5_85_AD_E7_c31_238081.htm

(1) 当然，必须将物流成本明确化，并设置恰当的计算基准，但更为重要的是明确计算物流成本的目的。如不明确计算目的，计算物流成本也没有什么用处。应找出最适合目的的计算方式。(2) 日本企业过去大多只是简单地认为物流成本下降就会带来效益。因此，企业领导一味要求降低成本。过去，认为物流是一种没有效益的活动，因而总是认为必须使之合理化以降低成本，这种观点是有问题的。不应该把物流只看作是需要的费用，而应把它当作资源加以有效地利用。也就是将物流成本看作是一种生产要素。应当利用物流成本资源促进销售，争取顾客。为确保收益。必要时可以考虑加大物流成本，争取销售目标的实现。应该说现在已经进入物流活动可以产生收益的时代。(3) 应当从与物流服务的关系着眼考虑物流成本。不从一定服务水平下的物流成本能取得多少收益着眼，而只是一味强调降低成本是毫无意义的。应当在维持物流服务水平的前提下，降低物流成本。往往看到有人张口闭口说物流服务应与物流成本保持平稳，但这句话并没有告诉人们该去怎么做。应该充分地考虑物流服务水平，然后在一定的服务水平的前提下考虑如何降低成本。(4) 物流成本要在销售和生产之后进行计算，有些成本是物流部门无法管理的。也就是说，物流成本之中，包含着物流部门能够管理和不能管理的两种成本。物流部门无法管理的这种成本，也大多由物流部门负责，这对其管理部门来说，是有问题

的。（5）同样，物流预算是在生产计划和销售计划的基础上做出的，生产、销售出了问题，一般会直接使物流的预算和实际出现差异。应当想办法，当预算出现差异时，能够指明是物流的责任，还是生产或销售的责任（6）为降低物流成本，一般都建立物流成本委员会进行研究。多数企业的物流成本委员会清一色地由物流部门成员组成。这种组成使降低成本受到限制。因物流大多是由生产和销售的结果产生的，委员会应当有销售和生产部门的成员参加，以便通盘考虑生产和销售方面的因素。无论是在经营、管理和业务哪个层次设立的物流成本委员会，都应当吸收销售和生产部门的人员参加。（7）在基层，销售部门常常打乱物流部门的规定，搞紧急运输或例外运输。关于这个问题，物流部门应在事前让销售部门清楚地了解，按标准物流服务水平运输费用是多少，超过标准其费用又该是多少？如果不这样做，物流服务水平的规定，将成为废纸。物流部门应努力向各部门、各阶层随时提供与交货条件、商品搭配情况有关的运输费用等准确的物流成本信息。今后必须分别地在销售部门推销员中建立物流成本责任制。（8）在物流管理方面，日本企业已经达到掌握实际情况来进行成本核算、成本管理的阶段，但多数企业还未达到评估物流成绩、分析物流盈亏的阶段，今后企业应积极进行成果评估和物流盈亏的分析。最后，应该指出的是，过去企业只是把目光局限在如何掌握物流成本上。掌握物流成本确实非常重要，但今后应当把重点转移到如何运用物流成本上来。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com