

第十七章物流管理机构1物流管理机构如何适应企业的需要是物流战略成败的关键 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/238/2021_2022__E7_AC_AC_E5_8D_81_E4_B8_83_E7_c31_238082.htm 当前物流所处的环境发生了变化，在重新构筑物流结构的要求日益增长的形势下，应推进物流体制的物流管理机构改革。

1物流管理机构如何适应企业的需要是物流战略成败的关键

1.1在物流管理机构中存在的一些问题

(1) 尽管物流的功用提高了，但在公司里却没有主管部门，没有把物流部门放在一个最能够产生效益的地主，而只是把物流部门看作是生产或销售部门的一个从属机构。也就是说只是把物流部门随便放在一个已有的部门里，而没有给予足够的重视。

(2) 没有将日常的物流业务工作和部门，物流规划与开发等综合性前瞻性工作的职能部门分开。

(1) 总公司关于物流的指示命令不能直接下达到分公司或工厂。即使能够下达也常常与分公司或工厂发生矛盾。也就是说，下边闹独立性的较多，物流部门的指示常常受到阻挡或干扰。

(2) 物流作用发生变化，物流机构不适应需要。

(3) 只要物流状态正常就可以了，至于物流机构则是次要而又次要的问题。

(4) 总公司的物流组织是单独成立一个职能部门还是分散在其它职能部门中抑或是二者结合，性质不清楚。

(5) 物流机构与生产、销售机构，没有处于平等地位。也就是不把物流看作是与生产和销售的对等力量。

1.2物流管理机构究竟应该是怎样的

一般说来，物流管理机构是从全局出发对整个公司的物流活动进行管理的机构，对分散在企业各个部门的物流管理业务实行一元化领导。

也可以说将任务分散了的物流予以系统化的机构就是物流管理组织机构。物流管理机构由进行日常物流业务的现场（工厂、分公司、营业所、物流中心等现场部门）和作为职能部门的总公司的物流组织（如物流部、物流管理部、物流系统部等）组成。在企业机构中没有比对物流管理机构的看法分歧更大的了。

1.3 物流机构具有的性质和特点

- （1）因为物流部门的定位不确定，物流管理机构也不确定。这就是说，只有确定物流组织的地位之后，物流管理机构的形式才能随之确定。
- （2）物流管理机构的性质是依其按功能来组织还是按部门来组织而有所不同。
- （3）企业对于物流工作开展的早晚，或对其改革热情的高低，可以直接反映在物流管理上。
- （4）企业希望物流管理机构由于发挥作用的不同，物流的性质或企业规模的不同而有所不同。因此，物流管理机构并不是只有一种形式，而应根据公司的特点，建立符合本公司需要的形式。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com