

第十七章物流管理机构2日本企业中的物流管理机构是怎样发展起来的 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文
https://www.100test.com/kao_ti2020/238/2021_2022__E7_AC_AC_E5_8D_81_E4_B8_83_E7_c31_238083.htm 2.1 1955年--1964年尚且没有物流这种概念，是确保运输或保管的年代 没有一家企业在内部设置物流管理机构。有一部分企业设有专司运输的机构，但它只负责物流工作的某一部分，而不是掌握整个物流工作。在现场也没有专门的物流部门，实际负责物流工作的在工厂是制造课下属的发送股，在分公司是营业课下属的商品股。当时还没有叫做"物流"的总体概念，因此不太受重视。物流功能无论是在公司总部还是在基层，分散地包括在其它功能之中，可以认为是一种功能型机构。这种功能型机构还处于分散型和独立型未分化的状态，它的缺点是：不能制订全公司性质物流政策、物流战略和物流计划。物流活动还埋没在部门活动之中。不能培养物流方面的专门人才。

17.2.2 1965年--1974年已认识到物流是重要的"第三利润资源" 企业大多在总部设物流管理机构。基层负责物流工作，在工厂是与制造课并列的、独立的发送课；分公司则是与销售课并列的、独立的商品课。这样的组织机构，弥补了五六十年代职能型组织机构的缺点，分散型功能和独立型功能分化，分离成业务部门和支持部门的分散与独立相结合的机构。产生这样的组织机构的背景是：（1）企业内部对物流的关心程度提高了。（2）产生了"物流"这一总体概念，作为与其它经营功能并立的独立功能得到承认。（3）为降低物流成本，必须建立全公司性的管理体制。（4）出现建立全公司性的物流系统的需要。（5）有必要进行公司性的物流调

查和分析。（6）形势的发展要求提出并实施大型物流改革计划，因而必须建立对此进行调整的部门。从基层的个别活动管理到总体的物流系统管理，物流的管理机构发生了巨大变化。总部建立专门管理物流的职能机构，说明人们对物流的经营功能有了认同。就这样，企业成立了独立的物流部门，在基层对物流机构进行改革成为一时的潮流，并取得降低物流成本，建立物流系统等巨大成果。但这种潮流告一段落，物流系统建成，降低物流成本工作走上轨道，物流调查分析初步完成，大型物流工程建成并启动之后，出现总部的物流部门如何开展工作的问题。也就是日常的物流业务移交基层之后，总部的物流部门该做什么的问题。总部的物流部门和基层物流部门在组织、功能上如何联系如何分工的问题有待解决。（1）总部与基层的物流组织虽然独立了，可是基层的物流活动与工厂和分公司的制造与销售活动密切相关，总部物流部门对基层部门直接进行管理，往往妨碍物流与制造或销售这间的协同关系。（2）是分散型与独立型的组织问题。因为分公司或工厂的物流部门在组织上归厂长或分公司经理管理，总部的物流部门不便过问日常的物流活动。就这样，当物流系统化的工作告一段落这后，总部物流部门的工作减少，出现了如何分工和处理上下关系的问题。因而需重新考虑，在总有无设置与生产和销售对等的物流部门的必要，便成为人们关注的问题。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com