

第十七章物流管理机构3各公司都在探索总部物流管理新的组织形式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/238/2021_2022__E7_AC_AC_E5_8D_81_E4_B8_83_E7_c31_238084.htm (1) 将总部的物流部门重新归并到销售部门，但仍把它看成是职能部门，维持一定的独立性。(2) 将物流管理机构缩小，日常工作还交给物流部门去办，必要时组织项目班子或特别班子解决有关的一些物流事项。(3) 将物流活动移交给物流子公司或总承包公司，总部的物流部门成为管理这种公司的主体。(4) 将总部的物流部门改组。譬如组成流通促进部，在管理物流的同时，负责制订流通渠道政策。(5) 按综合物流产销一体化的观点组织更有效率的机构。当前，各企业者在研究总部物流部门与基层物流部门的关系，总部物流部门与制造、销售部门的关系，以至基层物流部门与基层制造、销售部门之间的关系，反复进行试点，以求建立比较理想的物流管理体制。物流管理机构虽有上述各种不同，但笔者认为物流机构的设置应着眼于对物流的作用和功能如何定位，然后根据这种定位来改革物流管理机构。最后，让我们以神奈川大学中田信哉教授富有启发性的一段话来结束这一章。中田教授指出："当前，关于物流管理机构问题，最重要的是要弄清概念。为此必须首先明确物流的功能和作用。必须弄清对于企业来说，物流究竟是什么，为什么要搞物流，它具有什么使命，它要完成什么任务，如果不弄清这些问题，只是说物流活动现实存在，或是说当前存在对物流的要求就建立物流管理机构，那么，这种机构也只能是一种含含糊糊的不知道该做什么的机构。" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接

下载。详细请访问 www.100test.com