

第九章信息9.3物流信息系统的内容 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/238/2021_2022__E7_AC_AC_E4_B9_9D_E7_AB_A0_E4_c31_238659.htm 关于物流信息系统

都有哪些内容，下面让我们以批发业为例加以说明。物流信息系统，在批发业主要是销售物流。包括接受订货系统、订货系统、收货系统、库存管理系统、发货系统和配送系统。

9.3.1接受订货系统 办理接受订货手续是交易活动的始发点，所有物流活动均从接受定货开始。为了迅速准确地将商品送到，必须准确迅速地办理接受订货的各种手续。接受订货系统是办理从零售处接受订单、准备货物、明确交货时间、交货期限、剩余货物管理等系统。9.3.2订货系统 订货系统是与接受订货系统、库存管理系统互动，库存不足时应防止缺货；在库存过多或库存不合理时，根据订货劝告，适时适量地调整订货的系统。9.3.3收货系统是指根据收货预定信息，对收到的货物进行检验，与订货要求进行核对无误之后，计入库存、指定货位等的收货管理系统。9.3.4库存管理系统 批发业应正确把握商品库存，对于制订恰当的采购计划、接受订货计划、收货计划和发货计划是必不可缺的，所以库存管理系统乃是物流信息的中心。对保存在物流中心内的商品进行实际管理、指定货位和调整库存的系统叫库存管理系统。

9.3.5发货系统如何通过迅速、准确的发货安排，将商品送到顾客手中，是物流系统需要解决的主要课题。发货系统是一种与接受订货系统、库存管理系统互动，向保管场所发出拣选指令或根据不同的配送方向进行分类的系统。9.3.6配送系统 降低成本对于高效率的配送计划来说是非常重要的。配送

系统是将商品按配送方向进行分类，制订车辆调配计划和配送路线计划的系统。 9.4物流信息系统发展方向 上面我们考查了物流信息情报系统的各个方面，最后让我们再来看一下物流信息系统今后发展的方向。 作者认为物流信息系统，今后将越来越具有战略意义，并将向社会系统化方向发展。

（1）目前在企业日益重视经营战略的情况下，建立物流信息是必要的、不可缺少的。具体地说为确保物流竞争优势，建立将企业内部的销售信息系统、物流信息系统、生产、供应系统综合起来的信息系统势在必行。（2）由于信息化的发展，各企业之间的关系日益紧密。如何与企业外销售渠道的信息情报系统，采购系统中的信息情报系统，以及与运输信息系统联结起来将成为今后重点研究解决的课题。亦即建立不仅限于本企业还包括社会上多个企业之间的信息情报系统的重要性将日趋增加。（3）企业的物流已经不只是一个企业的问题，被编组进入社会系统的部分将日益增多。在这种形势下，物流信息情报系统将日益成为社会信息情报系统的一个组成部分 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com