

第十章物流战略研究1日本物流的变革 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/238/2021_2022__E7_AC_AC_E5_8D_81_E7_AB_A0_E7_c31_238660.htm 日本物流发生巨大

变革是在1973年石油危机之后。由少品种、大批量物流变为多品种、小批量物流。这个变化带来些什么呢？ 1.11965

年--1974年的经济高速增长时代 这一时期是供给跟不上需求的时代，是大量生产并供应少数标准品的时代，消费者消费意识十分单一。因此，这一时代是少品种、大批量物流的时代。随着经济的发展、社会富裕了。消费者开始出现了消费

意识的多样化、个性化。消费者明显出现了对商品、对购买场所进行了选择的倾向，而且一般现用现买。这适应这种形势，商品品种增多了，每一品种的数量变少了，成为了多品种、小批量的物流。 1.21973年石油危机以后，进入低经济增长时代 这一时期企业之间的竞争激烈，为提高市场占有率，

企业大力生产有自己特色的产品。为此，企业充实研究开发机构，积极开发有自己特色和高附加值的产品，其结果不仅是开发出新的产品，也不仅是改进了产品的质量 and 功能，还

下功夫降低价格、改进式样、包装、颜色，以使自己企业产品有别于其它厂家。企业的这种努力，也促进了多品种、小批量物流的发展。 1.31975年--1984年 这一时期较大的零售商为及早发现适销商品和滞销商品，避免商品过时，提高柜台效率，极力减少库存，推行无库存经营。这些零售商一方面

受柜台面积的限制，另一方面又要提高库存投资效率（减少库存、压缩库存资金、减少银行利息），因而在经营上致力于多品种、小批量备货。为避免商品过时，在订货问题上，

对厂家或批发商提出小批量、多批次，迅速、准时的要求。为应付这种情况，企业作为一种合理化手段，大力压缩储备库存。这也是形成多品种、小批量物流的原因。

1.4 产业界信息化发展形势迅猛时期

物流业由于使用联机系统，应急操作系统EOS、DOS、VAN等，信息很快就会通过流通传送到生产部门。物流信息系统的发展给物流活动以很大影响。它将上游活动的生产和下游活动的销售紧密地结合在一起，促进了多品种、小批量物流和实时物流的发展。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com