

第十章物流战略研究3物流存在的问题及应采取的战略 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/238/2021_2022__E7_AC_AC_E5_8D_81_E7_AB_A0_E7_c31_238662.htm 上面，我们回顾了泡沫经济时代物流环境的变化。图10-1表示在当时的物流环境中，物流工作存在哪些问题，以及为解决这些问题采取了哪些战略。1991年春天以后，泡沫经济崩溃，对于物流的看法又出现反复，要求重新审视以下问题：(1)要求改变厂家多品种、小批量的销售政策；改变流通领域中的多批次、小批量的配送。我们应当把这种反思看作是对下一次飞跃的准备，从长运观点看消费需求将向更高水平的优质、多样、复杂的方向发展，需要的品种必然更多，今后也必然会要求更高层次的多批次、小批量的优质物流服务。(2)日本经济面临库存调整、资金调整、资产紧缩等不景气的局面，物流的供求缺口一时得以缓解。但从宏观看，物流的供求矛盾，定将成为长期性的、结构性的紧迫问题。将来的某一天会出现“物”流动不起来的局面也未可知。(3)在当前日本经济不景气的情况下，劳动力供应问题得到缓解，但随着社会的进一步高龄化，劳动力将可能出现长期的、结构的不足。(4)特别是作为三K（脏、累、危险三个词的日文罗马化拼音字头均为“K”--译者）产业代表的物流业的人力不足是十分严重的。物流业缩短工时制度的推行较其它行业落后，需要及早实行，劳动力的需求将会进一步增长。(5)尽管地价已下降许多，土地价格仍停留在较高的阶段，地价上升，使物流中心和仓库等物流设备的投资增大。(6)物流量停止增长甚至减少了，但交通混乱的状况却并未缓解。(7)在当前不景气的局面下，物流成

本成为企业经营上需要解决的一大问题。此外，由于最近（1997年--译者注）日元升值，理顺内外价格以后使原有的价格体系破坏，物流环境更趋严峻。价格体系破坏以后，为满足由此而引起的消费者希望降低价格的要求，推进物流成本的减低，已是当务之急。(8)按不同性质的企业实行不同的配送方案，如对一般商店实行多批次、少批量配送；而对超市、减价商店实行大额配送。(9)集中处理货物统一配送。(10)争取实现生产（进货）、销售等物流业务的功能整合以及厂家、批发商、零售商"流程（"物"的流通信息）整合"，亦即实现物流的整合。(11)缩短物流路线（工厂直接送货）或厂家、批发商和零售商直接挂钩；或组成产销同盟，将货物迅速、有效地送到柜台。(12)争取实现物流一体化。(13)批发商争取实现全品类经营。以上，我们简要地论述了由于物流环境的变化，所应采取的战略。今后对于物流战略的要求将会更高。让我们在下面几章讨论一些我们认为重要的战略。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com