

第十一章物流服务1物流服务是物流成本的一项内涵 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/238/2021_2022__E7_AC_AC_E5_8D_81_E4_B8_80_E7_c31_238663.htm 1物流服务是物流成本的一项内涵 日本与欧美各国不同，认为服务就是白白奉献。最近由于物流环境发生了变化，关于物流服务的观念也在发生着变化。也就是认为对于物流服务来说市场机制和价格机制也在发挥作用。所谓市场机制和价格机制发挥作用，在某种意义上可以说是指物流服务的价值由供求关系决定，是物流成本的一项内涵。特别是在现在普遍要求对例外运输、紧急运输等非常规运输的成本负担实际标准化。物主、流通业者、物流业者和消费者必须对此认真加以考虑。通产省公布的《物流成本计算实用手册》（通商产业调查会，1992年）列出了不同运输条件下的不同成本计算方法，明确了不同行业的标准运输成本和非常规运输成本，用以推动成本负担的标准化。

1.1对物流服务必须重新评价 完全可以说现在已进入高水平服务而需要高成本的时代.对于企业,由于物流环境的变化，如何重新评价物流服务水平，已成为需要研究解决的重大问题。物流服务的问题已经不是一时的、一次性的问题，是需要长期地、认真地研究解决的问题。对于物流服务进行重新评价，已不可回避。近几年对多品种、小批量配送和多批次、小批量配送的做法虽有些不同意见，作者认为只要社会经济结构不发生变化，以之为背景的多品种、小批量物流必将继续下去。也许会出现一时的下降，那也不过是为即将到来的阶段准备。从长远看，为追求一般层次的和更高层次的满足，多品种化将是进一步发展。

1.2在销售竞争上，物

流服务将具有更重要的意义关于物流服务的难度，以前和现在有很大的不同，将来的难度会更大。认为在物流中，最为重要的是如何决定恰当的物流服务水平。物流服务水平要能由于企业规模的不同而有所不同，但我们认为物流服务水平应由决策层决定。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com