

第十一章物流服务6确定物流服务水平时要注意的问题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/238/2021\\_2022\\_\\_E7\\_AC\\_AC\\_E5\\_8D\\_81\\_E4\\_B8\\_80\\_E7\\_c31\\_238668.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/238/2021_2022__E7_AC_AC_E5_8D_81_E4_B8_80_E7_c31_238668.htm) (1)不应当站在供给的一方考虑物流服务水平，而应把握顾客们的要求，观念应由卖方转换为买方。(2)由于顾客的不同物流服务也有所不同，有的应该得到优先照顾，因此应首先确定核心服务。(3)物流服务应与顾客的特点、层次相符。(4)确定物流服务水平时，应考虑如何创造自己的特色，以便超过竞争对手，也就是说要采取相对的物流服务的观点。(5)确定物流服务水平时，应按经济原则办事。(6)经过一段时间后对企业的物流服务水平，要进行评估和改进。总之，要周而复始地进行了"了解物流服务现状"、"对物流服务进行评估"、"确定物流服务形式"、"重新构筑物流系统"、"定期征求客户意见"等项工作。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)