

第十一章物流服务7将物流服务作为竞争手段 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/238/2021\\_2022\\_\\_E7\\_AC\\_AC\\_E5\\_8D\\_81\\_E4\\_B8\\_80\\_E7\\_c31\\_238669.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/238/2021_2022__E7_AC_AC_E5_8D_81_E4_B8_80_E7_c31_238669.htm) 如上所述，物流服务

作为竞争手段，首先必须超出同行业的其它公司。不应是防御型的物流服务，即不能只是与别的公司处在同一水平线上；而应是进攻型的物流服务，即超过其它公司水平的物流服务。 以上报检资料视频下载文章均来自“物流资料网

” [www.56the.com](http://www.56the.com) 特别是在商品大体相同没有太大差别的行业，物流服务作为竞争条件占有很大的份量。从上述情况我们可以看到要想把物流服务作为销售竞争的手段，其竞争条件非常重要，这个条件就是要超过同行业的其它公司的物流服务。当然是要以低成本连续提供这样的服务。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)