

北京大学传播学考研复习推荐书目与阅读意见 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/238/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_A4_A7_E5_c73_238536.htm 这段时间以来，不断有研友问到我关于参考书的问题，通过我二次考研的经历也体会到能否有效的看书是专业决胜的基础之所在，所以这样一篇解析是不得不写的。重要的说明：1、书目来自试题！北大不提供参考书，选择参考书目的标准应该紧扣历年试题也只有这一条路可走，而我始终认为如果没有全面和有效的阅读意见和针对性的历年试题解析，这样的推荐书目简单的落列名字意义是不大的，这正是网络上现存书目的问题。

2、不要嫌多！北大的专业课特点是上不封顶，就是说既然没有参考书，题目上就流出了给你足够发挥的空间，很具有纵深性，只不过少有人能达到罢了，这就每年专业课绝少一百二三的原因。近两年的题目更是告诉我们要专心看书，不要妄图通过自己强大的创新能力和飞扬的文采通过专业考试，这些只是锦上添花的手段。3、不要嫌少！读书的目的只有两个，一建立理论框架二把各个知识点填充到自己的框架当中去，北大的考察虽然想法很好，但每年考生能达到的水平是有限的，从历年录取生源的考分来看大概就在110分上下，从大部分人的得分来看北大还是比较重视基础知识的，就是最基本的东西一定要掌握牢，千万不要好高骛远。不夸张地说，若方法正确善于思考，只需要熟读三四本书加几篇论文就能达到100分，第一年我只看了最前面的三本加谢新洲的网传概论就上了114 111今年也不过111 113.从0分到100分如果说是三四本的量，可若是上到110120就是三四十本甚至更多地

阅读和思考，就算是这样若方法错误又没有建立框架还会导致上不到100分所以，接下来就是我要说的第四点：4、思考远比阅读重要！建立框架，明确阅读的针对性，整理笔记，融会贯通，迅速找到每本书中你需要理论和知识，把每本书的知识整合或丰富到你原有的框架当中去，这样才是有意义的阅读。这样可能你的阅读量会达到巨大，考试前所需要看的笔记可能只有一两本，因为你已经把最重要的东西抽出来了。5、要扩大自己的知识边界，把传播学回归到社会学，心理学和政治学，再回归到一般的社会理论，当你完成这样的飞跃后，在回过头来看真题就会觉得豁然开朗，决不会没东西可写了。6、考察范围是有限的，知识是无限的，个人觉得没用的就没有列，每本书的阅读建议我也都写清楚，希望能帮助大家少走一些弯路。我本人是考大传和网传方向，所以别的方向我爱莫能助。本方向的特点，用一句话说就是没有专业知识，所以综合二的考试其实是传播理论这一门的延伸，所以这个书目也可以看作综合二的参考书目。7、最重要的一句话：理论史是一条河流！怎么建立框架，很多人这么问，这个问题我实在无法回答，就用这句话，大家在自己的阅读当中体会吧……基础书目（根据06、07两年的理论卷的考察范围，列出以下核心书目，算是100分的奠基石。）传播学教程 郭庆光/ 2002-9-1 /中国人民大学出版社/ 22.00 /平装有人说只看郭书考北大会得零分，我想那是因为还没有把其看细看透。郭书的价值不仅体现在每年至少80分的直接考点，更在于其统摄性。郭庆光虽然在日本碌碌无为却绝不是剪刀加浆糊的学者。这里每个知识点和细节都必须掌握，建议背诵。而且至少要自己做两遍笔记，待看过更多进阶书目后

在回过头来看郭书，定会有豁然开朗之感。传播学引论（增补版）李彬/2003-8-1/新华出版社 李彬是万人迷型的学者，适合上百家讲坛。若你是传播学的门外汉，从此书入手会感觉非常的有趣，对提高兴趣很有帮助，不过在进一步的阅读中，要尽快忘掉引论中那些充满浪漫主义的表述，尤其是增补的批判学派的那部分，体系混乱。不过这是目前为止可读性最强的入门读物。传播理论：起源。方法与应用（美）沃纳·赛佛林/等/2000-1-1/华夏出版社/48.00/平装/郭镇之/等这本书其实翻译的很烂，使他的作用大大打了折扣。其价值就在与知识点相当的丰富，对效果观的源流有很好的总结。最重要的部分，有个效果研究的时间表，非常有用，还有最后用韦斯特利麦克莱恩模式整合全书，对这个模式一定要透彻理解，很具有解释效力。且从来没考过。此书应该与里程碑结合看。大众传播理论：基础、争鸣与未来（第三版）（美）巴兰（Baran S.J.）/（美）戴维斯（Davis D.K.）/清华大学出版社/ Mass Communication Theory : Foundations , Ferment , and Future ; 3 edition / 43.80 /平装/曹书乐 我最强烈推荐的一本书，有前辈的帖子也提到过。建议完成郭书和李书后立刻转入此书的阅读，这本书很好的验证了“理论史是一条源流”，体系清楚，环环相扣，把美国传播学研究的一条大河叙述的非常清楚，建议对此重视程度等同与郭书，做笔记和内容提纲，把作者的这条线拎出来变成你的。值得一提，本书从芝加哥学派开始，一媒介素养运动终结，遥相呼应，好像一滴水经过漫长的旅程又回到了他的起点，非常的有感觉啊。芝加哥学派对于美国除效果研究以外理论的影响怎么说都不为过的。人类传播理论（第7版）/新闻与传播系

列教材(翻译版) 李特约翰 (Littlejohn , S.W.) / 2004-9-1 / 清华大学出版社/ 45.00 / 平装 (无盘) / 史安斌 本书很难肯,但还是建议把它肯下来。它的价值不在于知识点,而在于启发性。小约翰很好的梳理了认知取向和符号互动取向之间关于人行为是怎样产生的二元对立观点,既积极行动中的人和被情景和关系建构的人,最后用吉登斯的双重结构观统摄了二者。把这条主线找出来,对于提高传播无学的认识是非常有帮助的,因为书中谈到了大都是心理学范式和社会学范式的诸种理论,这些问题只能叫做传播理论(和传播有关的理论),不能叫做传播学的。关于贝特森和帕洛阿尔托群体的介绍也是必须掌握的。 传播学史:一种传记式的方法 罗杰斯/ 2002-3-1 / 上海译文出版社/ 36.00 / (美) E ? M ? 罗杰斯著殷晓蓉 传播学史是必读书,不过却不宜放在很靠前的位置看,就算看了也是云里雾里,若完成了以上书目后在回过头来看史,就会清晰很多。此书不用做笔记,不过读几遍都是不为过的,前半部分比较重要,施拉姆的部分可以略读 大众传播效果研究的里程碑(第三版)(美)洛厄里/德弗勒/ 2004-5-1 / 中国人民大学出版社/ 39.8 / 平装/刘海龙等 效果研究的结论都来自於具体的研究项目,不对这些项目有所了解,对效果研究就只能停留在表面的理解和记忆上,这本书虽然不是必读,但若能通读一边会大大加深对效果研究诸理论的记忆,且对实证研究方法的理解和应用也很有用。另外,译者刘海龙是我很喜欢的年轻学者,理论水平和翻译水平都很好,将来必成气候。 媒介分析:传播技术神话的解读新世纪传播学研究丛书 张咏华/ 2002-12-1 / 复旦大学出版社/ 15.00 美国的研究源流若分成三路,就是结构功能主义,符号互动论,媒介生

态学（技术主义），张永华作为国内关注技术主义的少数学者，这本书写的还是很全面的，虽然没有什么思辨。用于考研再合适不过，建议做笔记，干的东西是很少的。

符号透视：传播内容的本体诠释 李彬/ 2003-8-1 /复旦大学出版社/ 又是李彬的书，不过在符号学这块实在是缺乏适合考研的好书，这本足够了，重在此书中的人物和知识点，在进阶阅读中再把这些人整合到欧洲研究的大框架当中去。不可以此书为框架！

作者图像：新闻专业主义的建构与消解 黄旦/ 2005-12-01 /复旦大学出版社/ 20.0 /平装 个人认为，复旦出的这套书中，黄旦的这本是水平最好的，更像是一片学术论文，李和张的书说白了是理论史的整理和介绍，扫盲读物。新闻专业主义每年都是热点，吴靖等人也很关注这一问题。很多学校都考过，北大考他也是迟早的事，建议对这块要有一定的掌握。

20世纪传播学经典文本 张国良/ 2003-1 /复旦大学出版社/ 30.00 /平装 意义不大，书不错 补充书目，再重复一次，基础理论是最重要的！所以我再补充了一堆书目，查缺补漏，虽然大部分都是重复，这也是一种很好的学习方法，只有把基础打牢，100分拿到手，才能向更高的分数上。

传播学原理，张国良 小册子。传播学关键术语释读 作者没什么水平，不过这种书适合考研，其中像受众商品论，作为仪式的传播，这样的概念都是很有考试像的。

传播学概论/男人，女人，信息和媒介 威尔伯-施拉姆（W.Schramm）/波特（W.E.Porter）/ 1984年/新华出版社/ 怎么说呢，有就翻翻，没有就算了，相信以后不回在考施拉姆说过的某些话了，不然就是倒退了。

传播学概论21世纪新闻与传播学系列教材 周庆山/ 2004-9-1 /北京大学出版社/ 35.00 /平装 剪刀加浆糊的典范，你会在很多原著

中找打被他剪下来的内容。传播学概论 吴文虎/ 2005-06-01 / 武汉大学出版社/ 17.5 这本给自考生用的书很神奇，附带了一个练习册，虽然题目比较搞笑，不过用来复习基础知识还是很实用的，不过市面的上不太好找，得去自考书店问问。传播学总论 胡正荣/ 1997-4-1 /北京广播学院出版社/ 22.50 /平装 又一本，北广的，胡整容是水平一般的学者，翻一遍即可，查缺补漏 传播学概论 许静/ 2007-3-1 /清华大学出版社/ 26.00 /平装 今年刚出的新书，我还没看到过。强烈建议大家淘弄来，许静在北大给本科生讲概论有几年了，估计这本书可以算是她的讲课大纲，虽然估计也是研究生写的，水平上肯定比剪刀浆糊的强。进阶与综合 相比于批判学派，我更喜欢用“欧洲研究”这个词，用以和美国研究相对，应该明确的事，美国研究并不只是经验研究，欧洲研究也并不只是批判那么简单的。所以对于这部分的书目，旨在明确这写研究的本来面貌，弄清互相之间的关系，绘制出完整的水系图。需要指出的事，对于进阶的阅读一定要掌握度，始终记住你是在准备和传播现象有关的考试，任何理论都要在你的头脑中紧扣这一主题，要把每种理论每本书中和这一主题契合的东西提炼出来，且不可陷入社会理论的汪洋大海中难以自拔。我就曾经过这样的错误，记住，自己的边界越广，弄不清的问题就越多，反而会起到反作用，因为一年的时间只够考研的，不要觉的自己是在做学问。传媒批判理论 潘知常林玮/ 2002-12-01 /新华出版社/ 24.0 一直苦于没有一本比较理想的统合欧洲研究的书，只能这本凑活了，虽然是学生写的，不过对于各个传统的介绍还是很全面，可以用此书再去网上按图索骥，不过这本书本身写得不好，这点要明确。媒介研究的

进路经典文献读本（西方新闻传播学经典文库）（英）纽博尔德编/ 2004-1-1 /新华出版社/ 70.00 /汪凯/刘晓红 一块大砖头，每天啃一点就行。有些论文非常重要，几乎是必读的，如霍尔的文化研究两种范式，霸权在文化研究中的作用政治经济学的某写论文 媒介研究：文本、机构与受众（英）泰勒（Taylor，L.）/（英）威利斯（Willis，A.）/ 2005-4-1 /北京大学出版社/世界传播学经典教材中文版/ 28.00 /平装/吴靖/黄佩这本书应该列入必读书目，吴静给本科生上课用的教材，又是她本人翻译，今年综合中的“类型”一题就来源于此，必读必读！很多关键概念啊！文化研究导论 陆扬/王毅/ 2006-1-1 /复旦大学出版社/ 35.00 /平装 高教的那本导论我没看过，这本是中国人原创的，有一个是洪美恩的学生，算是文化研究的嫡系了，对此书的评价我写在豆瓣里了，北大近两年对于文化研究没什么大的考察，2008要小心。作为文化的传播：“媒介与社会”论文集（美）凯瑞/ 2005-8-1 /华夏出版社/ 27.00 /平装/丁未 凯里知道吧，就是仪式的观点的提出者，这本书吴静女士也是很稀饭的，美国的媒介和文化研究还是有其本土性的，这书不厚，建议全书阅读。文化理论与通俗文化导论（第二版）当代学术棱镜译丛 [英]约翰斯道雷/ 2002-2-1 /南京大学出版社/ 16.8 /平装/杨竹山/周辉/郭发勇 这本书翻的比较晦涩，有余力可以看看，对“霸权”传统的解读相当到位 童年的消逝（美）尼尔波兹曼/ 2004-5-1 /广西师范大学出版社/ 19.00 /平装/吴燕荭 娱乐至死（美）尼尔波兹曼/ 2004-5-1 /广西师范大学出版社/ 19.00 /平装/章艳 这两本书闲着时候就看了，非常有趣，学累了是很好的放松。记住，postman是媒介生态学的直接创始人，从这两本书可以看出

他的思考范式。拓展阅读，学有余力的可以看看，这两本书很宏观很形而上，我也没很好的把握的说。麦奎尔大众传播理论（第四版）（英）麦奎尔/ 2006-7-1 /清华大学出版社/ 55.00 /平装/李琨/崔保国 传播的观念 陈卫星/人民出版社/ 29.8 /平装 北大老师的书，很少，怎么也得看看 网络传播理论与实践/网络传播丛书 谢新洲/ 2004-1-1 /北京大学出版社/ 32.00 网传方面没什么现成的书，主要还是要考论文，不过谢新洲的这本可以当作基础读物，以前也是有过相关内容的命题的。比就如今年的知沟and信息沟。全球化：起源、发展和影响 杨伯淑/ 2002-1-1 /人民出版社/ 23.00 /平装 杨伯叙是有强烈政治经济学倾向的学者，从这本书能看出他的思想，我觉得他在出题中也有相当比重，特别是他关注的社会网络化和地域场所化，08很可能命题的！北大新闻传播学评论（共两辑）今年综合中，创意产业一题第二辑中许静有论文介绍，所以了解北大老师的关注点和研究重点，是考试前必须要做的工作 文化帝国主义，爱德华萨伊德，李琨译 看不看都行，萨伊德是东方学的著名学者，06年的试题有体现已经 基础读物 若你和我一样是从一个理工科的门外汉进入传播学考研，下面几本书将是你必看的，如果连自己学的这门课研究的对象都不了解，还谈什么年研究生啊。全球新闻传播史（公元1500-2000年）新闻与传播系列教材 李彬/ 2005-8-10 /清华大学出版社/ 49.8 /平装 新闻与大众传媒通论 李永健等编/ 2003-10-1 /中国人民大学出版社/ 26.00 /平装 传播学是什么 陈力丹07年三月刚出的新书高中生阅读水平我站在书店里翻了一遍鉴于陈的口碑这本书的质量还是相当不俗的 建议理工科开始入门传播学的考生找来看看陈力丹就如同一个为考研而

生的学者他写的论文造福过千万考生大家一定不要放过此人的著作 研究方法 到底有多重要，我想大家都清楚，以下书都差不多，袁方的书是本科社调课的教材，芭比的是研究生的教材，建议至少看其中一本，其他两本针对性很强，也建议至少看其中一本。 大众传播研究方法（英）安德斯汉森/ 2004-11-1 /新华出版社/西方新闻传播学经典文库/ 46.00 /简本/ 金兼斌/崔保国/童菲 大众媒介研究导论（美）多米尼克/（美）维曼/ 2005-7-1 /清华大学出版社/ 48.00 /平装/金兼斌 社会研究方法（第10版）（美）艾尔巴比/ 2005-6-1 /华夏出版社/ 68.00 /平装/邱泽奇 社会研究方法教程 袁方/ 2004-1-1 /北京大学出版社/ 32.00 /平装 最后一点，还是再重复，基础是最重要的！所以，最后推荐的就是中华传媒网出的精编，手里有此书的人可以回去自己对照一下0607年的试题，大大得多啊。考试前两天看几遍绝对是有奇效的。还有最后一点，考试不只是知识和方法，还有其应用，所以仅仅阅读是远远不够的，考北大必须要做到一只眼看天，一只眼看地，就是既要踏踏实实仔细看书，又要持续关注业界和外部世界的动向，缺一不可（不然出个题你连是什么事都不是到，还怎么应用理论去解释啊），理论看书，热点看论文，时事看网络，切记切记！总算写完了，为了这个书目思考了近两个月，熬了一个夜，但愿能给后来者一点帮助。不过考研终究是一个人的战斗，独立的思考和搜集信息比知识更重要，有问题可以给我留言或回站内，但问之前一定要先自己去寻找答案啊。祝大家成功！ 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com