

供销联社半年工作总结 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/239/2021_2022__E4_BE_9B_E9_94_80_E8_81_94_E7_c25_239364.htm

上半年,郊区供销社系统在区委、区政府的正确领导下,在市供销联社指导下,全系统广大干部职工团结奋进,在压力和困难面前知难而进,开拓进取。经过半年的共同努力,基本完成了上半年各项工作任务。做到了时间过半,任务过半。

一、上半年工作回顾

(一) 经济指标

1、商品销售 2007年,国内商品销售总额计划为7,500万元,上半年实际完成3,774万元,占全年商品销售总额的50.3%,同比增长5.5%。2007年全系统工业品销售额实现950万元,农业生产资料销售额完成2,915万元,分别占商品销售总额的12.7%、38.9%,同比增长4.2%和6.4%。

2、商品销售税金 2007年,全系统商品销售税金计划为5万元,上半年全系统完成商品销售税金4万元,完成商品销售税金占全年计划80%,同比增长4.8%。

3、引资、引税 2007年,全系统引资计划600万元,上半年全系统实际完成引资额680万元,完成额占年度计划的113%,同比增长6.4%。

(二) 业务工作

供销社系统基层供销社和各专业公司,从年初就开始备春耕农用生产资料物资的储备工作。据统计,全系统共购入各种化肥1.5万余吨、农药150吨。在此项工作中,各企业克服资金不足及市场不佳等诸多不利因素,积极想办法创造条件组织货源。在销售过程中,各企业利用供销社遍布城乡的网络资源,运用连锁配送、先货后款的现代营销手段,快速开展农资商品下摆工作。在春耕农资销售季节,区联社先后派出3个农资市场检查组,对全系统各经营网点进行储备、下摆

和销售等各环节的检查。从检查的情况看，全系统各企业都能严格的遵守有关法律法规，坚持从正规厂家和专业公司进货，各种检测手续齐全，质量、价格都能按有关规定执行。在农资商品储备和品种上都满足需求。在销售旺季，各企业都能做到延长营业时间，随买随卖。并能向广大用户讲解施肥方法和用量比例。在保证农资商品供应的同时，各基层供销社积极组织货源，保证城乡居民生活资料的供应，为全区城乡及农村生活消费市场提供物资保证。（三）职能工作按照上级社的要求，郊区社正在按新的职能、新的工作定位积极开展工作。除继续抓好已组建的“农合会”工作外，正着手组建乡（镇）一级“农合作”工作。积极做好“万村千乡”市场建设工程和“新网工程”工作。上半年全区已有50个系统内经营网点，通过改造、验收，进入了“农家店”示范店工程。今年1月份，由区社和市场牵头在我区举办了一期“庄稼医生”从业资料培训班。全区100余名农资经营从业人员参加了为期一周的系统知识培训。经考试合格，获得了由国家劳动和社会保障部和全国供销合作总社频发的《庄稼医生职业证书》。由此，全区大部分从业人员将持证上岗，合法经营。另外，根据全区畜禽养殖业的快速发展的实际，区社组织人员对此进行了调研。并决定由供销社牵头，组建畜禽产品流通专业合作社。目前，项目可行报告和申请都已报送有关部门。根据各基层社历史债务问题，区社积极配合各社工作，指定专人与速达公司接触恰谈。目前已有5个基层社与速达公司解除了债务关系。这5个社都是以最小的资金回购了全部债务。根据各基层社遗属费上访一事，我们高度重视。从稳定大局出发，我们一方面做工作，稳定遗属的情绪，

一方面积极向政府领导汇报，争取区里的支持。经区领导与民政部门协商，全系统50余名遗属都将申报最低生活保障。目前，申报工作已经完成。

二、下半年工作计划

- 1、继续做好农业生产资料和生活资料供应保障工作，特别是要抢前抓早的进行农田追肥期用肥的购入，尽最大能力为“三农”提供服务，发挥好主渠道作用。
- 2、组织乡（镇）一级“农合会”的申报。预计年底组建35个基层“农合会”。着手组建区级“农民经纪人协会”和“农产品行业协会”。继续办好“畜禽产品流通合作社组建工作”。另外，争取下半年举办一期农民经纪人培训班。
- 3、继续组织实施“万村千乡”和“新网工程”市场建设工作。争取年底完成2030个网点改造，并通过验收达到“农家店”标准。
- 4、继续协助基层社完成与速达公司债务的解链工作。
- 5、做好《中华人民共和国农民专业合作社法》的宣传和学习工作。
- 6、做好其他工作。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com