

第五章保管3.1パレ-ト分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/239/2021_2022__E7_AC_AC_E4_BA_94_E7_AB_A0_E4_c31_239476.htm 3商品储存ABC分析

一般用累积率进行分析，这是一种明确重点项目的方法，亦称パレ-ト分析。パレ-ト分析，原为意大利经济学者V.パレ-ト在分析国家财富和个人所得的关系时常采用的方法。应用这一方法曾得出80：20法则。在物流领域中，用这种方法对商品品种与销售额或商品品种与数量的相关性加以分析，来决定企业生产的重要品种、服务率、断档率、库存规则和库存量等等。后来，这种分析用在经济活动之中，如一个企业20%的品种其销售额占该企业总销售额的80%；20%的顾客的购买金额占企业销售额的80%。如企业生产的产品其10%的品种，它的销售额占总销售额的65%时为A类品种；其25%的品种它的销售额占总销售额的20%时为B类品种；其65%的品种它的销售额占总销售额的15%时为C类品种。实际算出的比率可能多少有些差异，但大体上会有パレ-ト法则所显示的倾向。在管理方针上合理的作法是把A类定为基础商品，把B类定为中间商品，把C类定为多品种少批量商品。A类商品是社会需求量大的商品，应放在离消费地点近、配送服务的配送中心。C类商品是品种多、管理费用高、获利少的商品，应尽量放在工厂仓库，或存储中心集中保管。B类商品的性质位于A类与C类之间，应放在中间性质的存储据点，如地区物流中心存放。配送中心的库存极端地说，只要达到每天的配送量就可以了。存储中心的库存则应根据预定销售时间和实际销售时间来决定适当的库存量以尽可能地减少库存。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com