

中级经济师工商管理考试模拟试题（十八）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/239/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E7\\_BA\\_A7\\_E7\\_BB\\_8F\\_E6\\_c49\\_239094.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/239/2021_2022__E4_B8_AD_E7_BA_A7_E7_BB_8F_E6_c49_239094.htm)

- 385、[单]马斯洛需要层次论中最高层次需要是（ ）。 A．社会需要 B．尊重需要 C．自我实现 D．安全需要 答案：[ C ]
- 386、[单]人们对变化幅度较大的事物，比较敏感属于（ ） A．选择性注意 B．选择性曲解 C．选择性记忆 D．选择性理解 答案：[ A ]
- 387、[单]人们认为骑摩托车的人较为疯狂,属于对摩托车的（ ）。 A．信念 B．态度 C．知觉 D．曲解 答案：[ B ]
- 388、[单]当购买房屋时，人们的购买行为属于（ ）。 A．复杂购买 B．化解不协调购买 C．习惯性购买 D．寻找多样化购买 答案：[ A ]
- 389、[单]消费者购买过程中参与程度低，品牌差异大的购买行为属于（ ）。 A．复杂购买 B．化解不协调购买 C．习惯性购买 D．寻找多样化购买 答案：[ D ]
- 390、[单]人们通过触摸、试验收集的信息属于（ ）。 A．个人来源 B．商业来源 C．公共来源 D．经验来源 答案：[ D ]
- 391、[单]消费者购后，总要对其购买进行检验，若  $E > P$  时，属于（ ）。 A．满意 B．不满意 C．非常满意 D．无所谓 答案：[ B ]
- 392、[单]第一次购买产业用品，风险较大，所需获取的（ ）越多。 A．资源 B．利润 C．联系 D．信息 答案：[ D ]
- 393、[单]企业改变购买的规格、型号，属于（ ） A．直接重购 B．修正采购 C．新购 D．复杂购买 答案：[ B ]
- 394、[单]客户关系管理的重点是（ ）。 A．提高顾客转移率 B．吸引新顾客 C．扩大市场份额 D．培养忠诚顾客 答案：[ D ]
- 395、[单]企业营销目的是（ ）。 A．获取最大利润 B

· 满足顾客最大利益 C . 企业利润与顾客利润之间达到均衡

D . 提高市场份额 答案： [ C ] 396、 [单]市场改良、产品改良、市场营销改良适用于 ( ) A . 介绍期 B . 成长期 C . 成熟期 D . 衰退期 答案： [ C ] 397、 [单]把企业能力和资源集中在最有利的细分市场上，从中获利，此决策属 ( ) 的决策。 A . 介绍期 B . 成长期 C . 成熟期 D . 衰退期 答案： [ D ]

398、 [单]产品组合中所包含的产品项目的总数叫做产品组合的 ( )。 A . 宽度 B . 长度 C . 深度 D . 关联性 答案： [ B ]

399、 [单]丰田汽车厂同时增加高、低档次若干品牌的汽车，属于 ( )。 A . 向上延伸 B . 向下延伸 C . 双向延伸 D . 扩大产品组合 答案： [ C ]

400、 [单]海尔是一个著名的家用电器品牌，属于品牌的 ( )。 A . 属性 B . 利益 C . 价值 D . 个性 答案： [ A ]

401、 [单]企业同时经营两种或两种以上的品牌，这种决策 ( )。 A . 品牌质量决策 B . 品牌使用者决策 C . 品牌扩展决策 D . 多品牌决策 答案： [ C ]

402、 [单]企业同时经营两种或两种以上的品牌，这种决策 ( )。 A . 品牌质量决策 B . 品牌使用者决策 C . 品牌扩展决策 D . 多品牌决策 答案： [ D ]

403、 [单]下述关于品牌的错误说法是 ( )。 A . 品牌是生产者给其产品起的名字，以区别于竞争者 B . 品牌是指企业以名称、符号、图案、颜色等要素或它们的组合，区别竞争者的产品 C . 品牌也称商标，成功的品牌能获法律保护 D . 品牌有其品牌价值 答案： [ C ]

404、 [单]服务不可能像有形产品一样被储存起来以备未来出售，是指服务特征的 ( )。 A . 无形性 B . 相连性 C . 易变性 D . 时间性 答案： [ D ]

405、 [单]服务性企业经常吸取一笔固定费用，再加上可变使用费，属于 ( )。 A . 选择品定价 B . 产品

线定价 C . 产品系列定价 D . 分部定价 答案 : [ D ] 406、 [ 单 ] 像寄信贴邮票一样 , 实行统一价格 , 属于 ( ) 。 A . 分区定价 B . 基点定价 C . FOB . 定价 D . 统一交货定价 答案 : [ D ] 407、 [ 单 ] 剧院的前后排价格不同 , 属于 ( ) 。 A . 顾客差别定价 B . 产品形式差别定价 : C . 产品部位差别定价 D . 销售时间差别定价 答案 : [ C ] 408、 [ 单 ] 从历史上看企业最早划分出来的促销职能是 ( ) A . 广告 B . 人员推销 C . 销售促进 D . 宣传 答案 : [ B ] 409、 [ 单 ] 企业大量做广告 , 使消费者了解产品进而购买 , 属于 ( ) 。 A . 推动策略 B . 拉引策略 C . 销售促进策略 D . 宣传 答案 : [ B ] 100Test 下载频道开通 , 各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)