

中级经济师工商管理考试模拟试题（十七）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/239/2021_2022__E4_B8_AD_E7_BA_A7_E7_BB_8F_E6_c49_239097.htm

363、[多]技术创新风险回避有以下几个层次：（ ）。A．企业水平的技术创新风险防范 B．项目水平的风险防范 C．方向性风险回避 D．项目性风险回避 E．方案性风险回避 答案：[CDE]

364、[多]企业技术创新风险的防范是企业对技术创新风险的（ ）。A．避免 B．规制 C．转移 D．分散 E．控制 答案：[CDE]

365、[多]企业技术创新风险的防范包括（ ）。A．方向性风险防范 B．项目性风险防范 C．方案性风险防范 D．企业水平的技术创新风险防范 E．项目水平的风险防范 答案：[DE]

366、[多]技术创新的客体转移方式包括（ ）。A．技术转包 B．技术转让 C．委托开发 D．联合创新 答案：[BCD]

367、[多]技术创新成果扩散的性质是（ ）。A．其实现是一个复杂无序的过程 B．实现前提是顾客愿意接受因技术创新成果扩散而带来的产品 C．实现的根本在于技术创新成果拥有者和潜在接受者双方对支付成本和预期效益满意 D．扩散是一个教的过程，在这个过程中沟通必须有效 答案：[BC]

368、[多]技术创新成果扩散按扩散主体范围的不同，可以分为（ ）。A．一国内的技术创新成果扩散 B．企业内部的技术创新成果扩散 C．企业间的技术创新成果扩散 D．国家间的技术创新成果扩散 E．总体扩散 答案：[BCE]

369、[多]技术创新成果扩散的作用是（ ）。A．它有助于企业开辟新的市场 B．它延长了技术和产品的生命周期 C．它分散了企业的风险 D．它有助于形成“创新—转让—再创新”的良性

循环 E . 它有利于形成有序的技术竞争规则 答案 : [BCDE]

370、 [多]技术创新成果扩散过程包括 ()。 A . 提供技术创新成果过程 B . 技术创新成果提供者与潜在使用者交流过程 C . 反馈技术创新成果过程 D . 采用技术创新成果过程 答案 : [ABD]

371、 [多]技术创新成果扩散的中介渠道主要有 () A . 人际交流网络 B . 大众传媒 C . 中介扩散机构 D . 技术市场 E . 电子信息网络 答案 : [ABCE]

372、 [单]下列哪种想法属于营销观念 ()。 A . “我做什么顾客就吃什么” B . “我做什么,就向顾客推荐什么” C . “顾客吃什么,我就做什么” D . “我做的最好,顾客喜欢吃” 答案 : [C]

373、 [单]“酒香不怕巷子深”这说法属于 ()。 A . 生产观念 B . 产品观念 C . 推销观念 D . 市场营销观念 答案 : [B]

374、 [单]市场营销学产生于 ()。 A . 19世纪末 B . 20世纪初 C . “二战”末期 D . 20世纪70年代 答案 : [B]

375、 [单]属于非渴求品的是 () A . 食品 B . 肥皂 C . 服装 D . 百科全书 答案 : [D]

376、 [单]顾客让渡价值的顾客总成本是 () A . 时间成本 B . 产品成本 C . 货币和非货币成本的总和 D . 精力成本 答案 : [C]

377、 [单]在社会市场营销观念中,所强调的利益应是, ()。 A . 企业利益 B . 消费者利益 C . 社会利益 D . 企业、消费者和社会的整体利益 答案 : [D]

378、 [单]企业分析和研究市场营销环境的目的是,寻找市场 ()。 A . 利润 B . 威胁 C . 费用 D . 机会 答案 : [D]

379、 [单]营销管理的实质是 ()。 A . 需求管理 B . 创造利润 C . 满足需求 D . 创造需求 答案 : [A]

380、 [单]市场营销学所指市场是 () A . 供应者和买主 B . 商品交换关系 C . 卖方 D . 全部潜在顾客 答案 : [D]

381、 [单]对消

费者市场的分析和研究，是整体市场分析的（ ）。 A．基础 B．最终研究 C．主要对象 D．目的 答案：[A] 382、[单]选择目标市场和市场细分的关系是（ ）。 A．先选择目标市场，再对市场进行细分 B．细分市场和选择目标市场同时进行 C．市场细分是选择目标市场的基础 D．市场细分是目的。 答案：[C] 383、[单]家庭成员、朋友、邻居属于（ ）。 A．次要群体 B．首要群体 C．向往群体 D．非成员群体 答案：[B] 384、[单]人们需要亲情，友情和爱情属于（ ）。 A．生理需要 B．安全需要 C．社会需要 D．尊重需要 答案：[C] 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com