

北京科技大学07成人高考招生章程 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/239/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E7_A7_91_E6_c66_239681.htm 第一章 总则 第一条：为了规范招生工作，保证北京科技大学成人招生工作的顺利进行，根据《中华人民共和国教育法》、《中华人民共和国高等教育法》及《教育部关于做好2007年全国成人高校招生工作的通知》等法律、法规，结合学校具体情况，制定本章程。 第二条：学校名称：北京科技大学。上级主管部门：中华人民共和国教育部。办学性质：公办。北京科技大学是全国重点大学，是全国首批正式成立研究生院的高等学校之一，是首批进入国家“211工程”建设行列的高校。 第三条：本校学习形式：业余、函授。学制：高起本学制为5年，专升本、专科学制为3年。 第四条：本校成人高等教育招生工作由学校纪委监察室负责监督。 第五条：本章程由北京科技大学管庄校区招生就业办负责解释。 第二章 招生条件 第六条：本校成人高等教育面向全社会招收遵守中华人民共和国宪法和法律的在职、从业人员和社会其他人员。 第七条：报考专科起点升本科（以下简称“专升本”）的考生必须是已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校或高等教育自学考试机构颁发的大学专科毕业证书人员。 第八条：本校成人高等教育所招专升本专业不加试任何专业课。 第三章 录取原则 第九条：本校成人高等教育以“公平、公正、公开”为原则，录取按投档考生的总成绩和专业志愿顺序、由高分到低分择优录取。 第十条：录取时，如果第一志愿未能录取且我校其它专业生源不足时，对于服从调剂的考生，我校将根据

相关分数调剂录取到其它专业；不服从调剂者，做退档处理。

第十一条：符合国家规定的照顾录取条件的考生，其增加投档的分数计入总成绩。

第十二条：新生入学后，本校将对已录取报到的新生进行全面复查，对其中不符合条件或弄虚作假、违纪舞弊者，无论何时发现，一律取消入学资格，并报相关机构备案

第四章 其它

第十三条：本校成人高等教育校址及教学地点：北京市朝阳区管庄北京科技大学管庄校区。

邮政编码：100024.招生咨询电话：65749120、65749055、65749093（兼传真）。E-mail：admission.aao@gc.ustb.edu.cn

校内办公地点：北京科技大学管庄校区综合楼106室。北京市培训学校（东城区安定门外大街33号），招生咨询电话：84132478、84112908、84136808。

第十四条：本校夜大学上课时间均为周六、日；函授有关招生事宜请咨询我校设在各省市的函授教学点（见我校招生网页）。

第十五条：本校成人高等教育根据北京市主管部门核准的收费标准，结合当地实际情况，依照专业和层次按学年收取学费，业余专科：1548元1860元，业余高起本：1512元2480元，业余专升本：2170元2401元。函授专科：1600元2000元，函授高起本：2600元。函授专升本：1600元2600元。2007年学费标准以上级主管部门审批的文件为准。本校招生网址：<http://zhaosheng.ustb.edu.cn/zs/index.do>（成人教育）校区招生网址：<http://gc.ustb.edu.cn/2004/index1.html>（成人教育）

业余招生专业介绍 计算机科学与技术（专升本）培养目标：本专业培养初步具有计算机网络应用、管理及系统设计能力，能在IT企业以及各级政府和其他各类企业中从事计算机应用软件系统开发和维护、计算机网络应用和管理、数据综合

处理等工作的高级应用型专门人才。主要课程设置：离散数学、数据结构与算法、操作系统、编译原理、数据库原理、计算机网络与通信、VC 程序设计、汇编语言程序设计、电工电子学、计算机组成原理、软件工程等。学制：业余三年

会计学（专升本）培养目标：本专业培养具有独立编制财务报告、处理经济业务、进行经济效益分析的能力，能在企、事业单位从事会计核算、财务管理、资本运营等各项工作的高级财会人员。主要课程设置：高级会计学、注册会计师审计理论与实践、国际会计学、外贸理论与实务、国际商法、涉外企业财务管理、财务管理信息系统、股份经济与证券市场、国际商法、会计英语、国际结算、经济法、外汇会计、西方经济学、行业会计学等。学制：业余三年

国际经济与贸易（专升本）培养目标：本专业培养从事进出口业务、外贸企业管理、开展国际间经济技术合作与企业国际化经营活动并具有创新精神的复合型、应用型的外贸专业人才。主要课程设置：计算机基础、英语、经济数学、国际贸易、国际贸易实务、国际经济合作、国际商法、国际货物运输与保险等。学制：业余三年

商务策划管理（专升本）培养目标：本专业培养掌握现代商务管理基本原理和知识，具有商务运作能力和沟通能力，能够胜任商务管理岗位的既懂现代商务管理理论、又能很好地进行商务管理运作的应用型与实践型高级人才。主要课程：政治经济学、大学语文、商务英语、商务交流、经济学、会计学、管理信息技术、现代商务概论、财务管理、商法、市场营销、人力资源管理、国际贸易实务、国际商务管理学等。学制：业余三年

工商管理（专升本）培养目标：本专业培养掌握现代企业管理基本原理和知识，具

有相应的计划、组织、控制及创业能力，能从事中小企业管理和机关行政管理工作的高级专业人才。主要课程设置：英语、运筹学、宏观经济学、商务统计、会计学、财务管理、国际商务、经济法、管理学、战略管理、运作管理、质量管理、管理博弈、企业竞争模拟、新产品研究、创业研究等。

学制：业余三年 计算机科学与技术（本科）培养目标：本专业培养具有计算机网络应用、管理及初步的系统设计能力，能在IT企业、各级政府以及其他各类企业中从事计算机应用软件系统开发和维护、计算机网络应用和管理、数据综合处理等工作的高级专业人才。主要课程设置：离散数学、数据结构、操作系统、编译原理、数据库原理、计算机网络与通信、组网技术与网络管理、VC、VB、Delphi、Java、C等程序设计、汇编程序设计、电路、电子技术基础、计算机组成原理、软件工程、信息系统分析与设计等。

学制：业余五年 会计学（本科）培养目标：本专业培养具有独立编制财务报告、处理经济业务、进行经济效益分析的能力，能够从事事业单位及企业（特别是外资企业）的会计核算、财务管理、资本运营等各项高级财会工作。主要课程设置：基础会计、财务会计学、成本会计学、税务会计学、财务管理学、管理会计学、资产评估学、国际比较会计学、审计学、会计信息系统、高级会计学、经济法、会计英语、国际结算、国际金融、货币银行学、西方经济学、行业会计学、会计模拟实验、会计电算化等。

学制：业余五年 工商管理（本科）培养目标：培养德才兼备具有经济管理、会计、法律等基本理论和应用能力，有一定的计算机和英语水平，能从事工商经贸、企业管理、经营策划等工作的应用型专门人才。主要课程设

置：高等数学、计算机应用、英语、会计学原理、电子商务、管理学、西方经济、国际市场营销学、涉外商法、企业会计学、外经贸经营与管理、国际运输与保险、财务管理学、金融理论与实务等。 学制：业余五年 财务管理（专科） 培养目标：本专业培养具有出纳、记帐和正确处理涉外业务核算的能力，能够从事企、事业单位的基本会计核算、基础财务管理工作的专门人才。 主要课程设置：基础会计学、财务会计学、成本会计学、财务管理学、管理会计学、审计学、外商投资企业会计学、经济应用文写作、国际贸易、国际金融、税务会计、经济法、英语等。 学制：业余三年 物业管理（专科） 培养目标：本专业培养掌握管理学基本理论，房地产营销、房地产企划、房地产评估的理论与方法、建筑工程理论，熟悉有关房地产与物业管理的政策、法律和法规、使学生具备房地产与物业管理项目策划能力、常规管理和实际操作能力，成为“能策划、善管理”的综合型管理人才，可胜任房地产与物业管理公司总经理助理、项目策划人员、项目经理和综合部门经理、基层管理者等岗位工作的专门人才。 主要课程设置：英语、计算机基础、哲学、广告学、统计学原理、西方经济学、房地产营销、房地产企划、企业战略管理、工程概论、物业管理制度法规、房地产评估、物业管理理论与实务、财务管理、房地产金融、房地产税收、保险理赔案例分析、民法、物权法、消费心理学、公共关系学、社会学等。 学制：业余三年 市场营销（专科） 培养目标：本专业培养掌握一定现代市场营销的基本理论、专业知识和技能，具有从事市场营销活动所需要的调查研究能力、决策能力和开拓能力；能在工商企业及有关机构从事广告策划、地区

销售代理等工作的应用型专门人才。主要课程设置：宏观经济学、统计学原理、数据库应用、财务管理、经济法、国际商务、会计学、管理学、市场营销学、营销研究方法论、营销案例分析、商务沟通、运作管理、公共关系学、保险营销、零售学、管理博弈、营销动态模拟、消费行为理论与实践、平面设计与广告实务、新产品研究实践等课程。学制：业余三年

酒店管理（专科）培养目标：本专业培养具有大专层次的理论知识，德智体美劳全面发展的，较强英语运用能力、从事饭店行业所需的服务技能和相关业务知识的复合型高级技术应用型人才。主要课程设置：顾客心理学、饭店管理概论、经济学、饭店情景英语、饭店客房管理、饭店餐饮管理、餐饮成本核算、旅行社管理、饭店网络管理等课程。学制：业余三年

商务管理（专科）培养目标：本专业培养掌握现代商务管理基本原理和知识，具有商务运作能力和沟通能力的，能够胜任商务管理岗位的既懂现代商务管理理论、又能很好地进行商务管理运作的应用型与实践型高级专门人才。主要课程设置：政治经济学、大学语文、商务英语、商务交流、经济学、会计学、管理信息技术、财务管理、商法、市场营销、人力资源管理、国际贸易实务、国际商务管理学等。学制：业余三年

电子商务（专科）培养目标：本专业培养具备现代经营管理思想和电子商务运作理论基础、具备计算机学科的基本理论和一定的程序设计能力，能开展电子商务活动，能够在各类工商企业及网络服务公司从事网络营销与策划，进行信息系统的维护和管理的高级应用型专门技术人才。主要课程设置：统计学、管理学、市场营销学、数据库基础、会计学基础、多媒体制作、网页设计、网络技术与

应用、JAVA程序设计、商务信息系统分析与设计、电子商务、网络营销等。 学制：业余三年2007年北京业余生源计划与教学地点 序专业名称层次科类 学制计划第一年学费教学地点1财务管理专科文理3701860 2市场营销专科文理3701548朝阳区管庄 3酒店管理专科文理3701860北一里 4商务管理专科文理370167065749120 5物业管理专科文理370174665749055 6电子商务专科文理370180065749093（兼传真） 7计算机科学与技术高起本文理5902480 8会计学高起本理工5902030 9工商管理高起本文理5801512 10会计学专升本理工3802401 11商务策划管理专升本经管3802240 12国际经济与贸易专升本经管3802170 13计算机科学与技术专升本经管3802344 14会计学专升本专升本3302401东城区安定门外大街33号 15工商管理专升本专升本330188384132478, 84136808 北京科技大学 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com