

北京工业大学07成人高考招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/239/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_B7_A5_E4_c66_239682.htm 2007年招生专业介绍

高中起点本科 国际经济与贸易（高中起点本科，文史类，脱产，学制四年） 培养目标：本专业培养即懂对外经贸理论与实务有掌握一定的高新技术专业知识与技能的应用型、复合型经济贸易方面的专业人才。主要课程：大学英语、线性代数与规划、数据库原理与应用、国际贸易、国际贸易实务、国际金融、国际结算、涉外企业管理、货币银行学、外贸英语函电、国际市场营销、国际货物运输与保险、企业财务管理、跨国公司经营管理、商贸谈判、国际经济合作、国际投资等。就业方向：主要到涉外经济贸易部门、外资企业及政府机构从事实际业务、管理、调研和宣传策划工作。

计算机科学与技术（高中起点本科，理工类，脱产，学制四年；业余，学制五年） 培养目标：本专业主要培养具有扎实的计算机硬件、软件及计算机科学理论基础，具有较强工程实践能力的高级计算机技术应用型人才。主要课程：英语、离散数学、数据结构、数学逻辑、电工电子技术、计算机原理、编译原理、操作系统、微机接口、PASCAL语言、C-语言、数据库原理、计算机网络、多媒体技术、软件工程、WINDOWS程序设计、INTERNET及WEB技术、计算机图形学、自动控制原理及毕业设计。就业方向：主要到科研部门、教育单位、企业、事业、技术和行政管理部门等单位从事计算机教学、科学研究和应用的工作。

专科起点升本科 摄影（专升本，艺术类，业余，学制2.5年） 培养目标：本专业

培养学生具有一定的外语知识，具有现代设计思想与设计能力，符合广告摄影专业实际需要并能在新闻、广告及各类企事业单位从事广告创意、策划、制作等广告摄影艺术专门人才。主要课程：英语、法律基础、计算机基础、艺术概论、中外摄影史、广告学概论、传播学概论、photoshop、影视实用技艺、广告策划与创意、市场营销学、电脑图文设计、摄影构图、摄影用光、摄影作品研究、摄影色彩构成、摄影数码概论、多媒体技术、数字暗房技术、CI原理、人像摄影、影视摄影、风光摄影、静物摄影、体育摄影、毕业实拍等。就业方向：主要到电影厂、电视制作部门、广告宣传部门、音像出版部门从事摄影艺术创作、教学和研究工作。艺术设计视觉传达艺术设计方向（专升本，艺术类，业余，学制：2.5年）培养目标：本专业培养在专业知识结构的基础上，具有融合网络传播设计、动画设计等专业的相关知识，具备标志设计、广告设计、包装设计、企业形象策划、书籍设计、网页设计等专业知识的，能适应当代社会各类艺术设计工作需要的高级应用型艺术设计人才。主要专业课程：计算机辅助设计、字体设计、标志设计、版式设计、摄影、书籍装帧设计、包装设计、CIS策划设计、广告设计等。就业方向：可在企划业、广告业、包装业、出版印刷业、平面设计、网络设计等企事业单位从事设计、设计研究和设计管理工作。咨询电话：84633331-115 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com