

长江商学院项兵:三代企业家与中国企业的未来 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/239/2021_2022__E9_95_BF_E6_B1_9F_E5_95_86_E5_c70_239647.htm 2007年5月16日，2007长江管理前沿论坛在上海花园酒店召开。以下为长江商学院院长项兵发表主题演讲的内容。项兵：非常高兴又回到上海跟各界这么多朋友来分享一下我最近对重要企业发展的思考，长江的特点就是每年都要出新思想，只有新我们才可以保持领先，前段时间我跟美国的优秀的同仁做讨论的时候，我说新兴市场要超越你们的话，如果做电视的话，你必须领先一代，如果你是二代，我要从4代、5代入手才可以有希望，拷贝永远没有希望。今天我讲的题目是：“三代企业家与中国企业的未来”。当然了我讲的是以全球应对全球，是月亮看地球思维的延伸，我想回顾一下我对经济全球化和相关大趋势的一些观察和了解，然后把我国国家经济发展的模式和企业发展的模式做一个反思，重点会介绍一下三代企业家，如果有时间的话，我们再探讨一下，我认为在即将下来的下一轮文艺复兴和启蒙当中，中华的文明应该起到什么样的作用呢，去超越和发展的的问题。去年有一本书叫“世界是平的”，实际上这本书没有告诉我们太多的东西，因为我们早就知道世界是平等的了，如果我们不知道世界是平等的，那企业被淘汰的是很快的事，所以说问题的核心不是说是不是平等，问题是我们的挑战和机遇在什么地方，如果我们后发制人，那我们怎么样才可以成为顶天立地的企业，才可以让中国人在世界500强当中成为ECO，我们华人企业世界级企业如此之少，跟我们的比例是不相称的，相关的问题是什么

呢，世界500强当中，为什么中国人少之又少，印度已经出了一批，这两大问题是连在一起的，不是全国等同的。两大趋势值得我们关注：第一，已经具备是全球的问题，在这个视野上有三大启示：一，要了解中国，必须要了解世界，所以说我们长江商学院是唤醒中国企业的意识，要了解中国，必须要了解世界，我们面临的竞争越来越是全球的竞争。第二个观察，我们需要打造新的能力，说俗一点就是中国上出了新的功夫，超越少林，面对10、20年的竞争，如果不突破的话，那我们在全球生存的概率是很少很少的，所以说国家必须要学会以全球应对全球，企业要一步步地修炼整合全球资源，不是整合中国资源，与此相关的情况也出现了。这是我昨天写的文章，我看到世界杯的时候就写了这篇文章，我写的是鼓吹全球应对全球，实际上不仅仅留在中国足球队的概念，如果罗纳尔多都是中国人，没有生存的可能，一定要一步步地学会如何组织中国的皇马。所以新型的组织结构已经形成，值得我们关注。如果用这个视野看一下，往前看10年、20年，谁更有优势一些，以全球应对全球的能力，目前来讲无与伦比，优秀的大学体系吸引了最有能力的人才去学习，再加上跨文化、跨种族的，各种宗教、各种肤色到中国都可以生存下去，活得很好。所以美国能够成为一超多强唯一的一超有它的道理，如果美国全球应对全球能力继续保持，那美国的霸强只会保持，不会减少。美国一步步地修炼了以全球应对全球的能力，过去的美国企业都关注于本土，今天的IBM通用电器就是以全球应对全球，美国从国家到企业各方面的能力都可以说是领先的。加上美国在世界货币组织等结构的影响力也无与伦比。美国作为国家，它的有关很多战

略空间是其他国家没有的，军事力量可以抢钱，无与伦比它有很多战略空间你是没有的。要颠覆必须要有新的战略空间，必须要有新的战略空间来考虑问题，美国具备了很多是其他国家不具备的问题。美国的人口已经过了3个亿，它靠外来移民来充实它的力量，大融入的文化不会出现大问题。再看一下西欧，欧洲最大的问题之一是人口死亡率高于人口出生率，所以说人口老化加上人口绝对数的介绍是欧洲最大的挑战之一。欧洲要维持它人口的基数必须要靠移民，移民跨文化、跨种族的文化还不与美国在一个层面，所以在国家的层面上，大的国家，欧盟看成一个大的国家，国家与全球应对全球的能力，与美国相比是远远落后的。但是欧洲有一批顶天立地的企业可以以全球应对全球。因为欧洲的企业在开始的时候，有很多本地经济规模非常小，一开始是以全球应对全球，比如说原自荷兰的企业很小的，不像美国，国内做了以后再征服世界，包括做海盗的时候都是以全球应对全球。所以说欧洲的企业以全球应对全球的能力可以跟美国是类似的。日本，日本的国家文化封闭一点，所以说国家以全球应对全球相比欧美是大大折扣的，日本的企业在全球应对全球远远落后于欧洲的公司，索尼雇了一个美国人作为老总，很大程度上与一个人的领导力有关系。日本的制造和法国的设计是一个梦幻的组合，但是这个组合还需要有一个好的领导者。最近丰田引进了一个非日本人进入全球董事会，所以总体来讲日本企业以全球应对全球相对欧洲和美国企业还是落在后面的，如果这个局面没有比较大的调整，我想日本企业的选择会越来越窄，越来越窄，越来越窄，利用日期在系统制造的能力，来继续维持他们的领先地位，他们绝对不会

美国和欧洲的企业选择如何宽泛，因为他们的综合能力不到位。好，看一下我们国家，我们国家在20年的改革开放当中取得了巨大的成就，我们现在是世界第四大经济体，但是到目前为止我们的成功主要是靠投入的加大，我们的成功主要是非主流产品的成功。主流产品在主流行业在目前来说没有比较大的突破。制造业的问题我也讲了很多，制造业的三块板问题到目前都解决不了，从核心技术到研发能力，到全球的品牌和制作，目前来说都是同质化的产品扩大规模，国内价格战，企业流程和出口，老外反倾销，一个一个地行业走过循环，因为这一点一旦中国人切入，这样投资价值就给灭掉了，无一例外。就好像我们奋斗的目标是把发达资产阶级练成无产阶级一样的。这次过年期间一口气写了10篇文章，其中之一就是中国企业的价值观是什么，日本企业是员工利益N0.1，股东利益可以是不考虑的，所以说日本企业给员工的工资是全球最高之一。中国企业是为什么呢，为什么活着？想想这个问题。做了将近30年的改革开放了，需要反思这些问题了。超越物流，超越其他，想想这个非常非常重要的问题！想想这个至关重要的问题，领先10年、5年的问题。整体来讲我们觉得我们需要反思我们的发展模式，包括哲学思想，应对下一轮的挑战，如果以中国应对世界远远是不够的，但是你看啊，到今天为止我们提出一系列的东西，都与中国应对世界是息息相关的，整个思维没有跳出中国应对世界！像罗纳尔多和齐达内是中国的，这个是不可能的！所以说这个思维要跳出来，如果不跳出来，那中国成为领先行业的大主流不会太大，这是一个思维性的问题。所以说从2000年以来，一直鼓吹从全球应对全球，从地球上看到月球，重新探

讨中国的发展地位，这不是一个市场和营销的问题，也不是一个战略的问题，是一个思维方式和视野的问题。好，那在这个新思维之下，最近我把企业，中国的企业分成三大类，第一大类：第一最代早产生的时候中国很多优秀的企业源自于制造业，海尔、联想……，跨国公司总部在纽约、在其他地方这种结构性变化的掌握远远地低于我们本土的企业，加上董事长都是中国的，所以说驾驭更加好一些，这是非常好的机会。所以我们有一个发展好的发展机会，很多企业成为全运会关系，行业的全运会冠军，不少企业选择了走出去的策略，包括我们的TCL，我们的联想，我们的中极，我们的海尔，这是第一代的企业家制造。第二代企业家，包括马云，包括马化腾，这一代企业的共同特点是做服务。在很大程度上诸多企业没有创新，拷贝业务模式，私募资金，绝大多数在纳斯达克。马化腾的企业应该快到50亿美金了，第二代企业家创造的财富包括市值包括个人财富都有可能在未来3年、5年迅速地超越第一代。第二代企业家的共同特点之一就是没有原罪问题。也没有中国威胁论。因为主要是在国内做服务市场。另外一个好的兆头是，你看看中国移动已经成为全球市值最大的移动运营商，世界7大商业银行，市值3个在我们国家，我们的银行管理水平不是全世界最领先的，就靠毛主席给我们留下这么多人，我们就产生了世界级的服务型的公司。第二代企业家的机会已经到了，换股成为世界级，中国目前没有驾驭世界企业的力量，在主流行业，无论是主流的制造，还是主流的服务，以我为主的管理必死无疑！但是没有换股，你中我有，我中有你。中国移动可以和别的换股，建行可以跟德意志银行换股，工行可以跟汇丰银行换股，

你中我有，我中有你，中国人一定要一步步地学会做爷，不要老是做孙子，我们为什么不可以做他的战略投资者呢，就这样你中有我，我中有你，全球和谐发展。如果中国移动的市值和三大银行的市值告诉我们一个道理，第三代企业家，我们只要坚持得住我们就有巨大的增长潜力！坚持得住，3年、5年以后跟顶级的跨国公司换股，相互持股，共同成为NO.1，所以说中国人天赋实际的机会到了，稳定世界的机会到了！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com