

留学经验大家谈：MBA交流生谈境外学习经验 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/239/2021_2022__E7_95_99_E5_AD_A6_E7_BB_8F_E9_c70_239650.htm 泰国考察让我学会微笑工作 说起当初被选上赴泰国正大集团考察，蔡鸿亮至今记忆犹新。当时他作为复旦MBA学生联合会社团部总负责人，主要负责与企业界、兄弟院校及MBA内部进行沟通，与大企业接触的机会很多，但是像这样赴泰国进行一次商务考察则还是第一次。出场人物：蔡鸿亮 28岁，现在IBM从事供应链管理，是复旦大学管理学院2003级MBA毕业生。在校期间，曾作为复旦MBA商务考察团成员，赴泰国正大集团考察交流。

竞争篇 商务考察队之所以吸引人气，原因在于它可以进一步提高学员的国际视野，并有利于职业含金量的积累与经验的应用提升。此外，从考察对象来说，正大集团实行的是多元化战略，如畜牧业、养殖业、零售业（易初莲花连锁超市、7-11连锁便利店），到电信业（正大电讯企业TRUEGROUP）、传媒业（UBC光缆电视事业中心）、以及食品业（CPF正大食品）等跨诸多领域的商业实践。如果能够成行，那么对他今后的职业生涯发展是非常有利的。当时一共有16个名额，竞争非常激烈。综合当时的情形，蔡鸿亮之所以获得这个有限的名额，主要有三个因素。首先是学习成绩优秀，虽说成绩并不完全等同能力，但是它确实是获得参选资格的有力筹码。其二是有一定行业背景，MBA学员大多数都有几年工作经验，参选者须具备一定的管理实践经验。最后是MBA实践分。由于MBA是一门实践性非常强的学科，非常注重彼此间交流与协作，学生社团等平台是交流的

重要场所。蔡鸿亮因为在三方面都很有优势，被选进了考察队。考察篇 商务考察为期一周。给蔡鸿亮印象最深的是参观正大电讯企业“TRUEGROUP”的“callcenter”。

“TRUEGROUP”作为电信服务提供商，其服务质量一直为市场所称道。Callcenter约有职员50人，每个人的电话旁边都有一面小小的镜子，一开始考察团对这面镜子的用途非常好奇。之后他们才了解到，原来公司要求每个员工工作时，都要对着镜子微笑，保持笑容地处理客户来电。“即使客户看不到我们的笑容，但是他们会在电话中感觉到我们的笑容。”

” 客服小姐当时的回答让他想起了一句名言“生活是一面镜子，你对它笑，它对你笑，你对它哭，它对你哭。”直到现在，每当想起这句话，都提醒他要想他人所想，兢兢业业，微笑对待工作、对待人生。感受篇 他山之石，可以攻玉。对蔡鸿亮而言，泰国行最大的收获是：成功的企业经营，不仅要“务虚”，站在战略的高度确定企业的发展方向，发展与之相适合的管理理念，而且还要“务实”，即从小处出发，从每个员工出发，通过具体的运作实践来确保企业战略和理念的真正实施。随着中国加入WTO，企业会有更多跨国的业务协作，无论是销售、采购还是研发，都会跟其他国家的同事、合作伙伴、供应商、客户进行沟通合作。由于不同国家的文化与商业环境、个人行为习惯与偏好、运作模式等都存在一定的差异，因此要实现高效的跨国协作，就必须知己知彼，及时了解国外协作伙伴的想法、关注的重点与商业环境的变化，尽量以一种彼此都接受的方式进行沟通。对于中国企业来说，如何真正扎根于市场，迎接入世后的全球化竞争，还有很多需要努力的地方，这也是他今后自身的管理实践

中努力的方向。台湾夏令营丰富个人阅历“只愿为你沉醉，只愿为你心碎，只愿有天能与你相会在清华园……”台湾清华大学的校歌又一次在耳畔响起，掀起了暑假那段难忘的记忆。今年8月15日，我和另外三位同学代表复旦大学参加东亚研究性大学联盟（AEARU）的暑期夏令营，今年的举办地是台湾新竹清华大学。经香港转机，办好了种种手续后，我们终于登上了飞往宝岛的航班。朝发夕至，台北璀璨的夜景在窗外一览无余，但我们的主营地不是这里，而是台湾清华大学所在地“风城”新竹。出场人物：曾超，复旦大学管理学院2003级会计系本科生，复旦会计学会会长，荣获2005年容永道会计学优异奖，2005年暑假代表复旦大学赴台湾新竹清华大学参加东亚研究型大学联盟（AEARU）学生夏令营。第一章：英语秀 夏令营中有来自中、日、韩三国十几所著名大学的同学，我们的通用语言自然也成了英语，这倒给大家一个锻炼口语的绝佳机会。说实在的，虽然都是各国名牌大学的学生，但在日常的“What's your major”

“How do you like today's seminar”之余，想用英语方便流利地表达些更深更广的意思还真是一个不小的挑战，来自大陆、香港和台湾的同学讲到尽兴时索性说起了普通话，急得Japanese和Korean大眼瞪小眼，纷纷提出抗议。无奈，来自台清大的营长一再强调英语是夏令营指定用语并带头作出表率。我们也纷纷硬着头皮用不算流利但尚能为人理解的英语开始了彼此的交流，在整个夏令营期间我们都坚持如此，即使碰到不会说的词也要拼命想方设法地换个方式表达出来，我和同学早上见面时的招呼语也从“侬好”变成了Good morning。事实证明这种强制手段是非常有益的，虽

然短短七天时间还不足以为我们的英语口语表达带来很大提高，但这种“敢于说英语”，“惯于说英语”的意识对于突破“哑巴英语”的瓶颈确实有很大的意义。

第二章：文化秀

夏令营的日程紧凑而丰富，我们参观了很多地方台北101、客家文化院、中山楼、琉璃艺术馆、高科技园、高速列车等等，从民族文化到高科技，无不大开眼界，收获颇丰。但最令我难忘的还是参观台北故宫博物馆，乾隆玉玺，象牙微雕，青铜大鼎，翠玉白菜，无不珍奇精致，美轮美奂。导游告诉我们，台湾的故宫藏品是北京的100倍，这二者加起来又只有流落世界各地的全部藏品的1/200，于是在欣赏和赞叹国宝之余又多了一份历史的嗟叹。

第三章：人物秀

夏令营就好像一个微缩的东亚联合国，各民族之间的文化特色在这里尽情展现。韩国男生Tae热情奔放，日本女生Hitomi细致多礼，香港的Ted开放善谈，台湾的Danny内敛文静。虽然各地文化有所差异，但在交谈中，我们发现中日韩文化有一个共同点都受儒家文化深刻影响。我们惊奇地发现韩国人居然也用筷子，而日本、韩国的儒家教育都很认真，并开设专门的课程，他们这些学生甚至可以信手拈来一些春秋战国的小故事。听到来自各国的同学用英语大谈孔子，我深深地体会到中华文化的博大精深与影响深远，一种民族自豪感也不禁油然而生。

尾声

短短七天的夏令营很快就结束了，在这一周内，我们聆听了来自台湾清华大学各科教授的讲座，扩大了眼界；参访了从台北到台中的十数家经济、文化、科技名所，丰富了阅历；结识了来自不同国家的优秀同龄人，学到了许多闪光之处。在实践中学习，在交流中进步，这恐怕就是我此行最大的收获吧。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。

详细请访问 www.100test.com