

现代企业实施新产品开发的步骤 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/240/2021_2022__E7_8E_B0_E4_BB_A3_E4_BC_81_E4_c41_240347.htm

提要 本文首先对新产品和新产品开发的概念进行了合理界定，总结了新产品开发的四种方式，分析了它对企业发展的意义和作用，然后结合实际提出了新产品开发的一般原则和步骤，并对我国企业实施新产品开发应注意的问题从四个方面进行了初步探讨。

一、产品与新产品开发的界定 所谓新产品，是“新种类工业产品”的简称，指采用新技术原理、新构思、新设计、新材料、有新的功能和结构，技术含量达到先进水平，经营生产性能可靠，有经济效益的产品。新产品最主要一点是能够满足社会不断增长的新需求，具有比老产品更强的使用价值。新产品按性能可分为全新产品、换代产品和改进产品。显然，新产品具有新颖性、市场适应性、时效性和可生产性等诸多特点。新产品的新颖性是显而易见的。市场适应性包括满足用户对产品功能、用途、质量、可靠性、使用、包装、价格等方面的要求。时效性是指新产品的时间性很强，而且寿命期有限，它必须在适当的时机投放市场，如果投放市场的时机不当或者超过寿命期，新产品就不能发挥应有的作用。可生产性是指新产品能以市场可接受的价格进行工业化生产。新产品开发是指企业对新产品的研究、试制，以扩大和完善产品品种的一系列工作。新产品开发是一项复杂的系统工程，它涉及到项目确定、市场预测、科学研究、设计和工艺生产准备、质量标准、设备投资、成本核算、市场销售等各方面的工作。为了保证开发质量，取得良好的技术经济效果

，企业必须了解新产品开发的实际内涵，以便掌握合乎客观规律的方法和步骤，做出正确的决策，保证新产品开发的成功。企业要根据自身的科研技术条件、技术发展、市场状况、社会环境等情况来选择具体的产品开发方式，大体有自行研制设计、技术引进、自行研制设计与技术引进相结合、合作开发四种形式。自行研制设计是企业掌握国内外先进科学技术及本企业积累的生产经验的基础上，自行设计的全新产品或结构有重大变化的产品。一般要求企业有比较雄厚的科研实力和完善的试验设备。技术引进是利用外国、外省（或市、自治区）已有的成熟技术从事新产品开发的一种形式，它对于研究开发能力较弱但制造能力较强的企业更为适用，可以节省产品的研制费用，迅速提高企业自身的技术力量。自行研制设计与技术引进相结合是在充分消化引进技术的基础上，结合本国、本地区、本企业的特点进行创新，或在充分利用本企业技术的基础上引进新技术。这种形式较适合于企业已具有一定的科研技术基础，外界又具有新产品开发较成熟技术的情况。合作开发可以是企业间的强强联合，自愿结成技术联盟，也可以实施产学研联合，优势互补，实现多方共赢。

二、新产品开发的意义和作用

随着我国社会主义市场经济体制的逐步完善，尤其是在中国加入WTO以后，企业面临的市场竞争日益加剧。企业作为独立的市场主体，若想在激烈的市场竞争中立于不败之地，获取长期可持续的竞争优势，就必须不断推陈出新，生产出更有生命力、更符合市场要求的新产品。因此，大力搞好新产品开发，对现代企业而言，具有重要的战略意义和经济意义。在战略方面，新产品开发不仅可以成为竞争优势的源泉，而且可以加强战略

优势。利用新产品开发战略，既可以使新企业在市场上确立其自身地位，也可以让老企业继续巩固和扩大现有市场份额，增强竞争能力。另外，新产品开发还可以提高公司形象和品牌权益。能够不断向市场推出强有力的新产品，这本身就是对企业管理、研发、设计、生产、营销等能力的一种综合体现，能够增强消费者对企业的信心。如果企业能够拥有一批认识到企业品牌价值的忠实客户，那么就存在在该品牌名称下扩展新产品的可能性，从而提高企业的品牌权益。但是，如果新产品滥用现有品牌的信誉，就会损害到整个企业的利益，因此，利用这一战略必须要慎重。在经济方面，新产品开发要想在市场上取得成功，必须具有比老产品更好的经济效益。新产品或降低制造成本，或节约使用费用，或提高劳动生产率，或降低材料能源消耗，以上各种形式都能提高经济效益，增加企业财富。有效地进行新产品开发，也可以降低经营风险，稳定企业利润。对于未能按其生产能力运营的企业，新产品开发可以充分利用现有生产和经营资源，改善生产能力利用率。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com