

考试大：05年商业经济专业知识与务实试题与答案 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/240/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_EF_c49_240072.htm

- 一、单项选择题（共70题。每题1分。每题的备选项中，只有1个最符合题意）
- 1.商流和物流之间的关系表现为：它们的流向、起点和终点是（ ）。 A.不同的 B.相反的 C.相同的 D.同时的
 - 2.零售商店选址通常包括四个步骤，其前后顺序为（ ）。 A.选择商店位置类型选择店址评价商圈对具体地址进行评价 B.选择店址选择商店位置类型评价商圈对具体地址进行评价 C.选择商店位置类型评价商圈选择店址对具体地址进行评价 D.评价商圈选择商店位置类型选择店址对具体地址进行评价
 - 3.“SBD”表示的是（ ）。 A.中心商业 B.次级商业 C.邻里商业区 D.商业街
 - 5.影响配送中心选址的因素有很多，其中最主要的因素是商品运输量、商品运输费和（ ）。 A.商品运输距离 B.商品运输速度 C.商品运输时间 D.商品运输方式
 - 8.当某种商品供过于求时，厂商会主动调整产量，停一部分生产线，甚至退出这一生产领域，以减少该种商品的社会供给量。这种调节供求关系的方式称为（ ）。 A.数量调节 B.价格调节 C.资源调节 D.需求调节
 - 9.基尼系数是衡量市场集中度的指标之一，当该系数等于0时，表示所有企业的规模（ ）。 A.均匀 B.不相等 C.完全相等 D.完全不均匀
 - 10.勒纳指数是衡量市场绩效的指标之一，其数值的变动范围是（ ）。 A.0 ~ 1 B.-1 ~ 0 C.1 ~ 2 D.2 ~ 3
 - 11.下列关于期货市场功能的描述中，错误的是（ ）。 A.提供价格信息 B.转移价格风险 C.转移实际货物 D.完善市场机制
 - 12.在下列市场形式中，属于稳定性市场的是（ ）。 A.展销会 B.商场

C.拍卖会 D.交易会 13. 以下有关商品流通企业战略管理特点的描述，正确的是（ ） A.商品流通企业战略管理是静态的全过程管理 B.商品流通企业战略管理是动态的全过程管理 C.商品流通企业战略管理是静态的一次性管理 D.商品流通企业战略管理是动态的一次性管理 14. 商品流通企业中的市场开发战略、营销战略、采购供应战略等属于（ ）层战略。 A.公司 B.竞争 C.经营 D.职能 15. 负责为商品流通企业提出企业使命的战略管理者是（ ）。 A.董事会 B.同层管理者 C.专职计划人员 D.事业部经理 16. 下面有关商品流通行业特点的描述，正确的是（ ）。 A.商品流通行业拥有规模经济 B.商品流通行业的进入障碍低 C.商品流通行业的讨价还价能力强 D.商品流通行业的产品差异化程度低 17. 某商品流通企业某种商品前11个月的实际销售量如下表所示：

时间（月）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
实际销售量（台）	450	460	490	480	500	520	535	540	560	580	605

用算术平均数法预测第12个月的销售量为（ ）台。 A.510 B.520 C.540 E.560 18. 某商品流通企业某种商品前11个月的实际销售量如下表所示：

时间（月）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
实际销售量（吨）	260	280	300	308	278	320	335	340	354	361	381	取 $m=4$

用一次移动平均数法预测第12个月的销售量为（ ）吨。 A.349 B.359 C.360 D.369 20. 某商品流通企业某种商品前11个月的实际销售量如下表所示：

时间（月）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
实际销售量（吨）	410	430	460	480	470	490	510	530	550	560	575	已知第11个月的销售量预测值 $F_{11}=570$ 吨，取 $a=0.8$

用一次指数平滑法预测第12个月的销售量为（ ）吨。 A.564 B.574 C.575 D.584 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com