

考试大：04年商业经济专业知识与务实试题与答案 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/240/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_EF_c49_240073.htm

一、单项选择题（共60题，每题1分。每题的备选项中，只有1个最符合题意）

- 1.在商品流通过程中，流通信息在实现其使用价值的同时，还会实现其（）。A.价值B.交换价值C.价值增值D.价值转化
- 2.零售商店选址的第一步是要描述和评估可供选择的（）。A.位置B.商圈C.业态D.顾客群
- 3.用“重心法”确定配送中心的位置，就是要确定本地区商品（）所在的位置，并使配送中心的选址靠近这一重点。A.运输费重心B.运输距离重心C.运输量重心D.运输服务重心
- 4.流通产业组织政策的一般目标是促进有效竞争，其中的有效竞争是指（）。A.能兼容竞争活力和规模经济效益的竞争B.仅能实现产业内企业之间的适度竞争C.仅能实现企业规模经济效益的适度竞争D.能兼容集中和垄断效应的竞争
- 5.商品市场供求决定均衡价格的形成。当需求不变供给增加时，均衡价格将（）。A.升高B.下降C.保持不变D.偏转
- 9.与现货交易相比，期货交易最显著的特点是（）。A.有固定的交易场所B.可以通过网络交易C.针对特殊商品的交易D.买卖标准化的期货合约
- 10.商品流通企业战略，是商品流通企业面对激烈变化的经营环境，为求得长期生存和不断发展而进行的（）。A.总体性谋划B.总体性管理C.基础性谋划D.基础性管理
- 11.商品流通企业战略分析中的五种基本竞争力量，是由（）提出的。A.德鲁克B.迈克尔·波特C.菲利普·科特勒D.哈默尔
- 12.商品流通企业核心竞争力的构成，主要内容包括价值观、信息系统、管理体系、技术体系和（

)。A.资金资源B.物质资源C.人力资源D.外部资源13. 商品流通企业的战略目标必须突出有关企业经营成败的、重要的、全局性的问题，这是制定战略目标应遵循的()原则。A.可行性B.一致性C.关键性D.激励性14. 金属公司在对下列商品进行预测时，属于总体商品预测的是()。A.1.5毫米酸洗薄钢板B.1.5毫米薄钢板C.薄钢板D.钢材15. 在下列商品中，需求处于稳定形态的是()。A.食盐B.等离子电视C.空调D.汽车16. 业务主管人员意见综合预测法是对市场进行定性预测的方法。在下列对其优点的描述中，不正确的是()。A.简单易行B.迅速产生预测结果C.集思广益D.预测准确17. 东方商贸公司的某种商品前11个月的实际销售量如下表所示：17. 用上期销售量法预测第12个月的销售量为()台。A.372B.406C.446D.47018. 已知某商品流通企业第20个周期的平滑系数 $a_2 = 918.5$ ， $b_{20} = 105$ ，用二次指数平滑法预测第25个周期的销售量为()。A.1023.5B.1443.5C.4697.5D.5117.519. 某商品流通企业在经营中发现，电机的销售额(万元)与机械工业总产值(亿元)有密切关系。根据近15年的统计资料，得出回归系数 $a = 2769$ ， $b = 3.8$ ，预计下一年的机械工业总产值为1500亿元，用一元线性回归分析法预测下一年电机的销售额为()万元。A.2931B.4269C.8239D.846920. 商品流通企业的经营目标是指商品流通企业在未来的某段时期内()。A.从事生产经营的内部条件B.从事生产经营活动的行动纲领C.从事生产经营的外部环境D.从事某种生产经营活动所要达到的水平

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。
详细请访问 www.100test.com