

考试大：07年商业经济专业知识与务实(七) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/240/2021\\_2022\\_\\_E8\\_80\\_83\\_E8\\_AF\\_95\\_E5\\_A4\\_A7\\_EF\\_c49\\_240075.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/240/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_EF_c49_240075.htm)

2007年商业经济专业知识与务实试题答案一、单项选择题(共60题。每题1分。每题的备选项中，只有一个最符合题意)

1．下列不属于商流费用的是( )。A．运输费用 B．谈判签订合同费用 C．监督执行费用 D．维持交易合同费用

2．与3万人口的城市B相比，27万人口的城市A能吸引近在咫尺2倍远处的顾客。依据零售引力法则，如果两座城市相距50公里，则较大城市的无差异点为( )。A．27．6公里 B．37．5公里 C．34．5公里 D．15．5公里

3．下列关于企业兼并的描述，正确的说法是( )。A．企业兼并是资本积聚的一种基本形式 B．企业兼并并不伴有产权关系的转移 C．通过兼并，原有企业的业务将集中到合并后的新企业 D．多家企业的财产变成一家企业的财产，但法人并不合并

4．下列不属于企业兼并类型的是( )。A．横向兼并 B．垂直兼并 C．混合兼并 D．多向兼并

5．当玉米的价格上升，则人们对小麦的需求将( )。A．增加 B．减少 C．不变 D．无法判断

6．企业核心竞争力形成的关键是( )。A．技术体系 B．信息系统 C．价值观 D．人力资源

7．一次移动平均数法是( )两种方法的综合。A．上期销售量法和算术平均数法 B．算术平均数法和指数平滑法 C．上期销售量法和指数平滑法 D．上期销售量法和简单季节预测法

8．某商品流通企业某种商品前10个月的实际销售量如下表所示：用上期销售量法预测第11个月的销售量为( )吨。A．570 B．565 C．560 D．550

9．市场预测可以分为短期预测、中期预测和长期预测，这是按(

)划分的。A．预测期限 B．预测性质 C．预测范围 D．预测商品综合程度

10．某机电公司经销的某种小型机械，销售单价为1700元/台，单位商品变动成本为1400元/台，固定成本分摊为6万元。该种小型机械的保本销售额为( )。A．32万元 B．33万元 C．34万元 D．35万元

11．市场预测的全部活动就是建立在( )原理的基础上的。A．系统性 B．连续性 C．可知性 D．因果性

12．与通常采用的招标方法比较，协商选择方法的优点是( )。A．选择供应单位的范围广泛 B．可以获得便宜而适用的商品 C．能运用竞争获得最好供应条件 D．交货时间、商品质量和服务有保证

13．采购方可以将供应商进行依据80/20规则分类，划分重点供应商和普通供应商，以下应属于重点供应商供应的是( )。A．汽车厂需要采购的发动机和变速器 B．办公用品 C．维修备件 D．标准件等商品

14．定期库存控制法一般都是事先依据对产品需求量的预测，确定一个比较恰当的最高库存额，在每个周期将要结束时，对库存进行盘点，决定订购量，商品到达( )后的库存量刚好到达原定的最高库存额。A．EOQ B．订购点 C．最高库存量 D．保本点

15．订单传输时间包括( )等时间。A．订单合并 B．仓库配货 C．补充库存 D．交付运输

16．以下有关绿色营销的提法中，错误的是( )。A．绿色营销追求的是人类的长远利益与可持续发展 B．绿色营销追求的是企业利益与消费者利益的最大化 C．绿色营销追求的是企业经营与自然环境的协调 D．绿色营销追求的是人类行为与自然环境的融合发展

17．绿色营销是着眼于( )层面的新观念。A．消费者层面 B．企业层面 C．社会层面 D．政府层面

18．特种连锁总部与分店的关系是( )。A．管理与被管理的关系 B．协商与服务的关系 C．平等的

合作关系 D . 合同关系

19 . 通过信函寻找代理商的优点是( )  
。 A . 联系面广泛 B . 委托人有较强的主动权 C . 能引导代理商主动上门洽谈业务 D . 能较为深入地了解代理商的情况

20 . 通顺物流公司近日与新客户新音商贸公司签定了仓储代理合同，合同约定通顺公司为新音公司的库存商品提供仓储及配送服务，完好率指标不低于99 . 8%。如果新音公司的库存总量为2000吨，那么通顺公司就必须把缺损量控制在( )吨以内。 A . 2 B . 4 C . 6 D . 8

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)