

考试大：07年商业经济专业知识与务实(六) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/240/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_EF_c49_240077.htm

2007年商业经济专业知识与务实试题答案一、单项选择题(共60题。每题1分。每题的备选项中，只有一个最符合题意)

1．包含50%~80%的顾客，离商店最近，顾客密度最大、平均销售最高的区域是()。A．核心商圈B．主要商圈C．次要商圈D．边缘商圈

2．下列描述中不属于行业协会作用的是()。A．搜集、整理并为企业提供各种信息B．帮助企业培训人才C．对企业的经营管理进行诊断、咨询和指导D．对行业中企业的组织结构进行改组和调整

3．商品流通企业战略类型有三种，下面哪个不是属于企业常用的战略类型()。A．连锁经营B．特许经营C．横向兼并D．纵向兼并

7．农产品市场接近于()。A．完全竞争市场B．完全垄断市场C．寡头垄断市场D．垄断竞争市场

8．某商品流通企业在编制年度生产经营计划时，有三个目标：(1)增加利润总额；(2)提高市场占有率；(3)增加销售额。为了实现这三个目标，拟定了四种方案，每种方案对各项目的价值各不相同。各项目的权数和各方案对各项目的预计价值得分(十分制)如下表所示。用价值分析法选择比较满意的方案是()。A．甲B．乙C．丙D．丁

9．销售成本中的变动成本等于单位商品变动成本乘销售量，单位商品变动成本是()。A．销售量增加，单位商品变动成本加大B．销售量增加，单位商品变动成本缩小C．销售量减少，单位商品变动成本缩小D．不受销售量变动影响的

10．某商品流通企业刚刚经营一种新商品，可选择的预测方法有()。A．

移动平均数法B．指数平滑法C．定性预测方法D．回归分析法

11．根据下表企业进货统计资料，用加权评分法对这个供应单位进行评估。评价项目和分数分配为：产品质量40分，价格35分，合同完成率25分。则下期合适的供应单位为()。A．甲单位B．乙单位C．丙单位D．丁单位

12．采用招标方法选择供应单位要具备一定条件，在()情况下，不宜于用招标方法。A．采购数量很大B．竞争供应单位多C．采购方对供应单位不了解D．采购时间紧迫

13．将商品流通企业的经营决策分为经营目标决策、经营方针决策、经营方式决策、经营业务决策和经营基础决策等，这是按经营决策的()不同划分的。A．期限长短B．内容C．方法D．目标数量多寡

14．某商品每月需要1080件，采用定量库存控制方法，备运时间6天，安全库存量100件，则订购点为()件。A．100B．118C．218D．316

15．资金占用成本也可称为()成本。A．空间B．风险C．时间D．机会

16．根据马斯洛的需求层次理论，绿色营销属于满足消费者()需要的活动。A．生理B．安全C．社会D．尊重

17．把商务代理分为媒介代理与订约代理，是根据()划分的。A．代理商代理权限大小的不同B．代理商承担的职责不同C．代理商是否有权处理法律行为D．代理商是受委托人委托还是受代理人委托

18．代理商按()的固定比例提取佣金。A．销售额和采购额B．销售利润C．税会利润D．净利润

19．对物流活动中的某个方面或某一具体活动做出的分析，称为()性评价。A．综合B．专门C．横向D．纵向

20．交货水平是反映物流活动()的指标。A．成果数量B．活动质量C．劳动消耗D．劳动占用

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com