

考试大：07年商业经济专业知识与务实试题答案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/240/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_EF_c49_240078.htm

2007年商业经济专业知识与务实试题(一)第一套

1. A解析：产权制度的改革是建立现代企业制度的核心和关键。
2. A解析：在交易过程中，市场规模大小与商流费用的辩证关系。
3. B解析：由不同标准对信息进行的分类。
4. A解析：商流是指商品由供给者向需求者转移时商品社会实体的运动。表现为商品与其等价物的交换和商品所有权的转移运动包括购、销等商品交易活动及商品信息活动。
5. A解析：生产决定流通，生产方式的性质决定着流通的性质。
6. C解析：掠夺性定价的概念。
14. C解析：商品流通国际化在信息通道、设施、管理水平与国际水平相匹配，正是成熟化阶段。
15. C解析：因为一般消费品的购买行为往往受许多因素的影响。采用用户调查法会增加不确定性。
16. B解析：由其产生过程来划分的。
17. A解析：因为需求量的变动率大于价格的变动率。
18. A解析：商品流通企业经营决策的一般过程所要经过的步骤所要求的。
19. A解析：由完全竞争市场概念而知。
20. B解析：由商品流通企业战略决策的特点要求来判断。
21. D解析：由事业部战略概念确定。
22. A解析：用委托任务完成的比率高和合同完成率反映供应商交货是否及时。
23. B解析：供求决定价格的机制下，价值规律的内涵。
24. D解析：供求规律的内涵。
25. B解析：根据市场预测的种类划分依据来判断。
26. B解析：由定量库存控制原理知道该方法的关键在于计算出订购点的储备量和订购批量。
27. D解析：因预测下

一年洗衣机销售量为2500台，这个预测数值表现为单个数值。28．D解析：由单一目标决策的概念来选择。29．C解析：由其产生后果特点不同来划分的。30．D解析：因为直复营销通过营销活动刺激消费者立即购买，以达到盈利目的。31．D解析：1300台这个预测数值为下限，至2000台为上限所规定的区间。32．C解析：保本销售量33．C解析：公开竞价型供应商被采购方在什么情况下采用。34．A解析：由期望值决策中的期望值含义所确定。35．D解析：由采购商品80 / 20规则来判断。36．D解析：因为总成本最低。采购的货物价格才能最低。37．C解析：招标方法是由采购商提出招标条件，各投标单位进行竞标这种方式选择供应单位，所以最能体现竞争机制。38．B解析：经营要素是企业生产经营活动中可控制要素。39．D解析：订购点=日平均需求量×备运时间 安全库存量— $36 \times 6 \ 100 : 31640$ 。A解析：因为库存领域存在着降低成本的广阔空间。41．A解析：因为物流控制系统要由人、设备和期望值、一个机构等要素所组成。42．B解析：此比例由国际公认。43．A解析：就是自觉维护自然生态平衡，更自觉抵制各种有害营销。44．C解析：因为多数商品仍然无法转换为网络上可提供的商品。45．A解析：因为在美国，直复营销已经发展成为一种趋势。46．C解析：由直复营销定义的四个要素来判断1、一个相互作用的体系。2、每个目标。3、任何时间任何地点进行双向交流。4、直复营销的效果预测。47．C解析：因为来料加工，来件装配都是购进设备或技术的一方以提供劳务所赚取的收入来补偿购进设备或技术的价款和利息。48．D解析：为了某种目的而例行考核。49．A解析：因为它是面向企业内部的，这部分与ERP(企业资源计划)有

一定的联系和交叉。50 . B解析：也就是各分店在所有权和财务上是独立的，人事有自主权。51 . A解析：因为总部对各分店拥有完全的所有权和经营权。实施集中领导和统一管理。52 . A解析：因为这种观念强调物流的后勤保障作用，所以服务是物流的核心。53 . A解析：因为此纠纷是可以通过协商和解来解决的，不会伤害双方感情，解决也简便易行，灵活多样。54 . D解析：由于企业对第三方物流的运作过程和雇佣员工等控制较少。55 . C解析：由信息的定义可知，信息是加工处理后的数据，而非一些简单的数字。56 . D解析：由配送商品种类及数量不同分类来确定的。57 . C解析：因为数据格式一致，减少人为错误。58 . A解析：因为开发方案的制定及总体方案等都要进行可行性分析，写出系统可行性分析报告。59 . A解析：综合资金成本最低了，资本结构也最佳、最合理。60 . B解析：按商业信息的来源划分。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com