

考试大：07年商业经济专业知识与务实(三) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/240/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_EF_c49_240082.htm

2007年商业经济专业知识与务实试题答案一、单项选择题(共60题。每题1分。每题的备选项中，只有一个最符合题意)

1. 对快餐特许店而言，进行商圈分析的最主要内容在于()。A. 距离居民区远近B. 人口密度C. 周边环境D. 交通状况

2. 一般情况下，市场规模的扩大将使商流费用()。A. 减少B. 增加C. 不变D. 无法判断

3. 下列关于物流的描述不正确的是()。A. 物流概念的形成和发展与社会生产、市场营销、企业管理的不断进步密切相关B. 物流概念与物流实践最早始于军事后勤，"物流"一词限定在商业领域C. 物流的内涵强调"实物流动"这一核心D. 物流的功能主要以运输、储存、装卸、包装以及信息等所构成

4. 形成企业核心竞争力的基础是()。A. 人力资源B. 技术体系C. 管理体系D. 信息体系

5. 奢侈品的需求弹性属于()。A. 富有弹性B. 缺乏弹性C. 完全无弹性D. 完全弹性

6. 如果价格变动的幅度是 $10\frac{9}{6}$ ，需求量变动的幅度是20.9%，则需求弹性系数为()。A. 2B. -2C. 0.5D. -0.5

7. 商品流通企业战略类型有三种，下面哪个不是属于企业常用的战略类型()。A. 连锁经营B. 特许经营C. 横向兼并D. 纵向兼并

8. 某机电公司经销一种小型电动机，销售单价为650元/台，单位商品变动成本为480元/台，固定成本分摊为2.04万元，该种小型电动机的保本销售量为()。A. 100台B. 110台C. 120台D. 130台

12. 将商品流通企业的经营决策分为经营战略决策和经营战术决策，这是按经营

决策的()来划分的。A. 重要程度和性质B. 产生后果特点C. 问题是否重复出现D. 管理层次

13. 三堆法是在双堆法的基础上，将()再从订购点一堆中分出。A. EOQB. 保本点库存C. 最高库存D. 安全库存

14. 供应商分类的模块法将供应商分成伙伴型供应商、优先型供应商、重点商业型供应商和商业型供应商四类，是依据()。A. 厂商与供应商的紧密程度划分B. 厂商与供应商之间交易的关系C. 按供应商的规模和经营品种分类D. 按供应商对本单位的重要性和本单位对供应的重要性

15. 如果供应商认为本单位的采购业务对于他们来说非常重要，但该项业务对于本单位却并不是十分重要，这样的供应商是本单位的()。A. 伙伴型供应商B. 优先型供应商C. 重点商业型供应商D. 商业型供应商

16. 订购周期是指()。A. 从确定对某种商品有需求到需求被满足之间的时间间隔B. 从确定对某种商品有需求到确定订货之间的时间间隔C. 从确定有订货需求到签定订货合同之间的时间间隔D. 从确定有订货需求到接到发货通知时的时间间隔

17. 商品延期交货的损失主要在于会发生()费用。A. 加212B. 配送C. 订货D. 特殊订单处理

18. 衡量网络沟通的一个重要指标是()。A. 网络容量B. 反馈速度C. 信息沟通渠道畅通情况D. 链接速度

19. 企业进行网上宣传的前提是()。A. 建立网站B. 人员保证C. 技术保证D. 网页的设计

20. 自由连锁的优点是()。A. 成员店自主权B. 成员店自主权大C. 经营完全在总部的掌握中D. 经营管理权高度集中于总部

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com