

考试大：07年商业经济专业知识与务实(一) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/240/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_EF_c49_240083.htm

2007年商业经济专业知识与务实试题答案 一、单项选择题(共60题。每题1分。每题的备选项中，只有一个最符合题意) 1. 建立现代企业制度的核心和关键是()。 A. 产权清晰 B. 责权明确 C. 政企分开 D. 管理科学 5. 流通性质的决定因素是() A. 生产方式的性质 B. 消费方式的性质 C. 分配方式的性质 D. 交换方式的性质 6. 下列关于掠夺性定价的描述，不正确的是()。 A. 掠夺性定价又称驱逐对手定价 B. 在掠夺性定价中出现的价格下降，一般是暂时性的 C. 在掠夺性定价中企业发动暂时性降价，实质目的是要增加供给量，而不是减少需求量 D. 一般情况下，采用掠夺性定价策略的都是实力雄厚的大企业 7. 下列行为，商流在前，物流在后的的是()。 A. 期货交易 B. 赊销 C. 货款消费 D. 市场里购物。 8. 能在G-w和w-G的转化中实现商品的价值，这个过程就是()。 A. 商流 B. 物流 C. 信息流 D. 货币流 9. 下列不属于商流费用的是()。 A. 运输费用 B. 谈判签订合同费用 C. 监督执行费用 D. 维持交易合同费用 10. 包含15% ~ 25%的顾客，它位于主要商圈之外，顾客分布较分散，它属于()。 A. 核心商圈 B. 主要商圈 C. 次要商圈 D. 边缘 11. 形成企业核心竞争力的基础是()。 A. 人力资源 B. 技术体系 C. 管理体系 D. 信息系统 12. 产业组织政策的一般目标是()。 A. 产生协调发展 B. 各产业产值提高 C. 促进有效竞争 D. 形成规模效益 13. 物流职能可以分解为三种形态：运动状态、静止状态、静动状态，下列

活动属于静止状态的是()。 A . 加工 B . 包装 C . 储存 D . 检验

14 . 商品流通国际化的实现标志着商品流通进入()。 A . 起步阶段 B . 发展阶段 C . 成熟阶段 D . 衰退阶段

15,用户调查法对未来市场需求变动预测的准确性以()为最低。 A . 工业品市场 B . 耐用消费品市场 C . 一般消费品市场 D . 农产品市场

16.流通信息按其生产过程划分,可分为()。 A . 固定信息、流动信息、偶然信息 B . 原始信息、加工信息 C . 滞后信息、实时信息、预测信息 D . 决策信息、控制信息、业务信息

17 . 若需求弹性系数 >1 , 表示需求()。 A . 富有弹性 B . 缺乏弹性 C . 完全无弹性 D . 完全弹性

18 . 商品流通企业经营决策的一般过程包括的步骤是()。 A . 分析企业内部条件和外部环境 ; 确定决策目标 ; 拟定备选方案 ; 备选方案的评价和选择 ; 制定实施决策方案的措施。 B . 分析企业内部条件和外部环境 ; 拟定备选方案 ; 备选方案的评价和选择 ; 制定实施决策方案的措施。 C . 分析企业外部环境 ; 分析企业内部条件 ; 确定决策目标 ; 拟定备选方案 ; 制定实施决策方案的措施。 D . 确定决策目标 ; 拟定备选方案 ; 备选方案的评价和选择 ; 制定实施决策方案的措施。

19 . 某一市场具有如下特点 : 产业集中度很低 , 产品同一性很高 , 不存在任何进入与退出的壁垒 , 完备信息 , 可以判断这一市场为()。 A . 完全竞争市场 B . 完全垄断市场 C . 寡头垄断市场 D . 垄断竞争市场

20 . 下列哪项不属于商品流通企业战略决策的特点()。 A . 决策的对象是复杂的 , 没有先例的 B . 决策的问题可以预料 C . 决策要有长时间的准备 D . 对决策的评价难以标准化

100Test 下载频道开通 , 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com