

考生收藏造价师《相关理论与法规》应试笔记三 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/240/2021_2022__E8_80_83_E7_94_9F_E6_94_B6_E8_c56_240399.htm

第三节 工程造价管理及其基本内容

1 工程造价管理

1.1 含义一：建设工程投资费用管理（投资管理范畴）

为了实现投资的预期目标，在拟定的规划、设计方案的前提下，预测、计算、确定和监控工程造价及其变动的系统活动。

含义二：工程价格管理（价格管理范畴）

在微观层次上，使生产企业在掌握市场价格信息的基础上，为实现管理目标而进行的成本控制、计价、定价和竞价的系统活动。在宏观层次上，是政府根据社会经济发展的要求，利用法律手段、经济手段和行政手段对价格进行管理和调控，以及通过市场管理规范市场主体价格行为的系统活动。

2 我国工程造价管理体制改革的

2.1 改革的目标：建立市场形成价格的机制，实现工程造价管理市场化，形成社会化的工程造价咨询服务行业，与国际惯例接轨。

2.2 我国将推行工程量清单计价模式，主要采用综合单价计价。工程项目综合单价包括了工程直接费、间接费、利润和相应上缴税金，简单明了，更适合招标投标工作。

2.3 实施工程量清单计价模式意义：

- 1、有利于贯彻“公正、公平、公开”的原则；
- 2、工程量清单报价可以在设计过程中进行，缩短建设周期，为业主带来经济效益，同时延长设计周期，提高设计质量；
- 3、工程量清单要求承包商根据市场行情、项目状况和自身实力报价，有利于引导承包商编制企业定额，进行项目成本核算，提高管理水平和竞争力；
- 4、简单明了，有利于监理工程师进行工程计量，造价工程师进行工程结算，加快阶段进度；

5、工程量清单报价对业主和承包商之间承担的工程风险进行了明确划分，承包商承担了工程价格波动的风险，对双方利益都有一定的保证。

3 我国工程造价管理的基本内容

3.1 工程造价管理的目标：按照经济规律的要求，根据社会主义市场经济的发展形势，利用科学管理方法和先进管理手段，合理地确定造价和有效地控制造价，以提高投资效益和建筑安装企业经营效果。

3.2 工程造价管理的任务：加强工程造价的全过程动态管理，强化工程造价的约束机制，维护有关各方的经济利益，规范价格行为，促进微观效益和宏观效益的统一。

3.3 工程造价管理的基本内容：合理和有效地控制工程造价。

3.3.1 工程造价的合理确定：在建设程序的各个阶段，合理确定投资估算、概算造价、预算造价、承包合同价、结算价、竣工结算价。

3.3.2 工程造价的有效控制：在优化建设方案、设计方案的基础上，在建设程序的各个阶段，采用一定的方法和措施把工程造价的发生控制在合理的范围和核定的造价限额以内。具体而言，用投资估算价控制设计方案的选择和初步设计概算造价；用概算造价控制技术设计和修正概算造价；用概算造价或修正概算造价控制施工图设计和预算造价。控制造价在这里强调的是控制项目投资。

3.3.3 有效控制工程造价应体现三原则：1、以设计阶段为重点的建设全过程造价控制；2、主动控制，以取得令人满意的结果；3、技术与经济相结合是控制工程造价的最有效的手段。

3.4 工程造价管理的组织：为了实现工程造价管理目标而进行的有效组织活动，以及与造价管理功能相关的有机群体。具体说是指国家、地方、部门和企业之间管理权限和职责范围的划分。

（三个系统：政府行政管理系统、企事业单位管理系统、行

业协会管理系统) 国外工程造价管理的特点：1、政府的间接调控 2、有章可循的计价依据 3、多渠道的工程造价信息 4、造价工程师的动态估价 5、通用合同文本 6、重视实施过程中的造价控制 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com