

四次蝉联 " 中国500最具价值品牌 " 东阿阿胶品牌价值跃上30亿元 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/241/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9B\\_9B\\_E6\\_AC\\_A1\\_E8\\_9D\\_89\\_E8\\_c23\\_241457.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/241/2021_2022__E5_9B_9B_E6_AC_A1_E8_9D_89_E8_c23_241457.htm) 2007年6月22日

，2007年（第四届）“世界品牌大会暨中国500最具价值品牌发布会”在北京人民大会堂隆重举行！近期有着“药中茅台”美誉的东阿阿胶又以全国阿胶制品唯一品牌连续第四次入选“中国500最具价值品牌”，品牌价值30.05亿元，比上年27.55亿元净增近3亿元，名列第228名。据悉，在本次品牌发布会上山东省共上榜27家企业，东阿阿胶为山东省医药行业仅此一家。第四届“中国500最具价值品牌”是由世界五大品牌价值权威评估机构之一的战略管理及信息咨询机构“世界品牌实验室”及经济组织“世界经济论坛”共同组织评审发布的，这是“世界品牌实验室”第四次对中国品牌进行评估。世界品牌实验室是一家国际化、专业性的品牌研究机构，由1999年诺贝尔经济学奖得主、“欧元之父”罗伯特蒙代尔教授担任主席，该机构全资附属于战略咨询和商业传播机构世界经理人资讯有限公司。此次“中国500最具价值品牌”的评选涵盖了当今活跃在中国市场上的所有强势品牌，是对中国企业最为全面和最为权威的一次综合评定。世界品牌实验室通过市场调查、市场数据分析、客户消费心理研究和消费者行为研究，获得强大的市场和消费者资料的数据库，对品牌价值评估中的品牌忠诚度、美誉度及品牌偏好和消费者心理等主观指标进行有效数据分析、市场调查、专业数理分析，得到准确量化的参数，并通过对市场、行业竞争环境的风险分析，计算出企业品牌、产品品牌或服务品牌的当前价

值。它的评估方法不是一次性的品牌评估模型，其品牌跟踪通过若干衡量标准系统地、动态地监视品牌经营的执行情况，及时调整和改进品牌经营策略。本次评估历经半年多的评估调查最终确定。入选的500个品牌中，有205家企业为上市公司占41%，其余非上市企业拥有的品牌占59%。全国32个省市、自治区、直辖市中有29个入选本品牌榜，入榜省市和去年相比变化不大，江苏取代山东居第六位，福建直接晋级，居第五位，前六个省市品牌汇总占据500入选品牌的67%，去年这一数字为65.6%。中国移动以1100.54亿元人民币的品牌价值，由去年排名第三一举跃升冠军宝座，中国工商银行、CCTV、海尔紧随其后，品牌价值均超过600亿元。其他还有食品饮料、纺织服装、传媒、通信、家电、汽车等48个行业的品牌入选。食品饮料业依然是入选品牌最多的行业，共有五粮液、青岛啤酒等62个品牌入围；排名第二的是纺织服装业，共有鄂尔多斯、恒源祥等45个品牌入选。山东上榜品牌有27家：海尔、青岛啤酒、海信、东阿阿胶、魏桥、三角、时风、玲珑、南山、将军、中国重汽、张裕、浪潮、招金、哈德门、龙大、鲁花、山推、晨鸣等。医药行业上榜21家：东阿阿胶、海王、哈药六厂、太太、养生堂、华北、白加黑、江中、恩威、马应龙、仁和、洁尔阴、仲景、东药、云南白药、感康、白云山、肤阴洁、民生、健民、地奥。其中，养生堂、恩威、仁和、仲景、云南白药为医药品牌入榜新秀。入榜中国500最具价值品牌不易，蝉联此桂冠更难。“作为全国第一医药大省唯一四次入榜的‘东阿阿胶’牌，将以深入贯彻ISO9000质量体系，建立卓越绩效管理，纵深挖掘开发品牌历史文化底蕴，提升标准及工艺技术水平，立足

阿胶主打功效开发大宗阿胶药品、保健品，主攻高端市场，拓展阿胶产业链条等举措进一步提升品牌价值，逐步打造成为中国第一滋补品牌。”东阿阿胶股份有限公司分管技术质量的副总尤金花如是说。 转贴于：100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)