

物流案例：物美物流配送体系的发展 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/241/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E6_A1_88_E4_c31_241430.htm 简介：北京物美商业集团股份有限公司（以下简称物美）是国内最早以连锁方式经营超市的专业集团公司之一。自创建北京第一家综合超市以来，秉承“发展民族零售产业，提升大众生活品质”的经营理念，以振兴民族零售产业为己任，在连锁超市领域辛勤耕耘，目前物美已经拥有满足消费者一次购足需求的大卖场，在大社区范围全面服务消费者的综合超市和广泛深入社区为居民提供商品和各式服务的便利超市，以及设在地铁站、公交站的快速流动便利店等各类店铺，是北京市及中国北方的大型消费品流通企业。物美打造华北物流配送中心 2003年，北京最大的民营连锁超市物美集团股份有限公司(8277.HK)终于成功登陆香港创业板，11月21日在香港挂牌上市，成为继联华超市(0980.HK)后第二家登陆港股的内地零售企业。办公室里，物美集团的副董事长吴坚忠忙碌地准备着21日香港挂牌的事宜。再一次面对记者，吴坚忠显得健谈了很多，“我们只是到香港的加油站加点油，我们还有很多路要走，离全国扩张的梦想还很远。”吴坚忠笑称。物美揭开隐秘面纱 2002年，物美销售总额达50亿元，名列全国企业500强的第278位。但由于信息不公开，外界对这个民营连锁企业的股权结构一直充满了好奇。“物美集团是1994年国内贸易部发起成立的股份制企业。但是作为一个政府机构，它不可能持有公司股份，因为物美总裁张文中在出国前就职于国务院发展研究中心，所以和贸易部的人比较熟，当时公司的组织关

系都是挂靠在贸易部下面的。”吴坚忠回忆了当年物美的创业之路。1993年，大批在海外学有所成的人士回国创业，开办了很多的网络公司，张文中便是其中的一员。他与Robert E.Larson博士一起创办了北京卡斯特科技投资有限公司。

“1994年，张文中和同事们认识到国外已经发展得比较成熟的连锁零售业在中国有着巨大的发展潜力，于是放弃高科技，改做商业，几个高科技企业也就转行做了零售，成了物美集团的股东。”吴坚忠称。据介绍，此次物美商业集团将控制上市公司48%的股份，30%为公众持有股，另外还有4名上市发起人，其中3个是小型的物流企业，1家是高科技企业，他们分配剩下的22%的股份。由于物美是通过对国有企业进行托管、租赁、改制或与国有企业合作建立的，与国企的复杂产权关系使得物美上市的资产评估成为人们关注的焦点。

“两年前我们就开始为上市做准备，在资产评估方面，聘请了德勤会计师事务所进行审计，与国企合作的店面评估比较容易、清晰，托管、租赁的评估相对麻烦，从审计原则上来讲，需要对我们所获得的土地使用权出具土地开发证，而很多与我们合作的国企都没有土地开发证，需要补证；在托管后我们又新注入资金的，需要分清楚产权。因为赴港上市的审计很严格，我们最终放入上市公司的，都是产权很明确的资产。”据吴坚忠介绍，为了符合上市要求，物美进行了一系列的重组工作。“我们拥有200多家便利店，25家综合超市，但最终放入上市公司的，只是192家便利店和23家超市，因为剩下店面的产权关系太复杂。”针对目前国内A股市盈率较高，很多香港上市的公司都在筹划A股上市的情况，吴坚忠表示，物美并没有回归A股的计划。物美的上市，让人们

再一次联想起业内流传的物美有很深政府背景的说法。“因为物美是通过对国有企业进行租赁、托管、改制等方式扩建网点的，所以肯定会和政府的关系比较密切，物美在与国企合作过程中保证了员工就业，所以政府对我们很支持，这也提升了我们的社会形象，但是从本次上市而言，没有任何政府的帮助，因为和我们打交道的都只是石景山、门头沟这样区一级的政府。”显然，吴坚忠并不认同政府背景为物美赴港上市开绿灯的说法。但是一业内人士认为，很多公司都在排队海外上市，物美的政府资源肯定会加速其上市进程，该人士同时称，香港上市的审查制度很严格，能够赴港上市成功的，一般都是运作规范的公司。追随着联华超市的脚步，物美登陆香港创业板，成为第二家登陆香港的内地零售企业。北京证券的齐欣向记者表示，由于连锁超市对资金要求很高，很多企业都想选择在香港上市，“物美上的是创业板，显然，实力不如联华超市。”齐欣称。而吴坚忠表示，因为香港资本市场持续盈利要求没有国内A股严格，同时物美也想接触国际市场，所以选择了创业板。此次赴港上市的是物美在北京及华北的部分连锁超市业务，物美将发行76480000股H股新股(未包括超额配股权)，其中90%即68832000股将以国际配售形式发行其余10%即7648000股则在香港公开发售，每股发售价在5-6港元之间。香港公开发售由11月11日开始到11月14日结束，嘉诚亚洲有限公司是这次上市的全球协调人、惟一建账人兼牵头经办人，大福融资有限公司和嘉诚亚洲有限公司为联席保荐人。北京商业资本堆积“我们目前的定位是在北京和周边地区，还没有走出河北和华北，只有将家门口的地盘站住了，才能够向全国扩张。”拥有博士学位

并在商业领域拼杀多年的吴坚忠并不显得张扬。“此次公众持有的股份预计将融资4-5亿港元，所获资金将主要用于在北京和周边地区拓展连锁超市、便利店网络，加强物流配送，逐步将业务从北京拓展至华北、华东地区。”吴坚忠向记者介绍了此次募集资金的投向。事实上，虽然一直号称北京最大的民营连锁企业，但这几年，物美市场战略的重点一直放在天津。在多数北京市民的心目中，物美还是个朦胧的概念。一位业内同行开玩笑地对记者说，物美在业内的名声很大，总想看看物美长什么模样，但是在北京市区却很少看到物美的影子。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com