

物流资料汇编第一章政策与文件 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/241/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E8_B5_84_E6_c31_241496.htm 第一章 政策与文件 关于加快我国现代物流发展的若干意见 2001年3月1日，国家经贸委、信息产业部、铁道部、交通部、对外贸易经济合作部、中国民用航空总局联合发布《关于加快我国现代物流发展的若干意见》（以下简称《意见》）。《意见》指出，随着经济全球化和信息技术的迅速发展，企业生产资料的获取与产品营销范围日趋扩大，社会生产、物资流通、商品交易及其管理方式正在并将继续发生深刻的变革。与此相适应，被普遍认为企业在降低物质消耗、提高劳动生产率以外的“第三利润源”的现代物流业正在世界范围内广泛兴起。现代物流泛指原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程。它将运输、仓储、装卸、加工整理、配送、信息等方面有机结合，形成完整的供应链，为用户提供多功能、一体化的综合服务。我国现代物流发展正处于起步阶段，与先进国家相比尚有很大差距，但市场潜力和发展前景十分广阔。加快我国现代物流发展，对于优化资源配置，调整经济结构，改善投资环境，增强综合国力和企业竞争能力，提高经济运行质量与效益，实现可持续发展战略，推进我国经济体制与经济增长方式的根本性转变，具有非常重要而深远的意义。《意见》指出，发展现代物流的指导思想，是以加快发展为主题，以结构调整为主线，坚持以市场为导向，以企业为主体，以信息技术为支撑，以降低物流成本和提高综合服务质量为中心，大力提高全社会对现代物流理念的认

识，切实增强我国企业及其产品在国内外市场的竞争能力。发展现代物流的总体目标是，积极采用先进的物流管理技术和装备，加快建立全国、区域、城镇、企业等多种层次的，符合市场经济规律、与国际通行规则接轨的，物畅其流、快捷准时、经济合理、用户满意的社会化、专业化现代物流服务网络体系。《意见》还强调以下几个关键方面：积极培育现代物流服务市场：工商企业要转变传统观念，树立现代物流意识，充分认识优化物流供应链管理是降低生产总成本，提高产品附加值，增强企业竞争力，获得新的利润源的重要手段。鼓励工商企业积极创造条件，逐步将原材料采购、运输、仓储和产成品加工、整理、配送等物流服务项目有效分离出来，按照现代物流管理模式进行调整和重组，既可自己承担部分或全部的物流业务，也可将其部分或全部业务委托给专业物流企业承担，以培育和发展物流市场。交通运输、仓储配送、货运代理、多式联运等企业要从实际出发，根据自身比较优势，紧紧围绕用户的需求，提供优质高效的部分或全程物流服务。物流服务市场的供给能力增强和服务质量提高，不仅可以满足市场和用户的需要，还可以引导和开发各类企业及全社会对物流服务的需求。积极发展第三方物流，推进我国工商领域由企业物流向社会专业物流的转变。社会化、专业化的第三方物流企业的出现，是社会分工和现代物流的发展方向。第三方物流企业要充分发挥其专业化、规模化的优势，建立信息管理系统，将物流服务与工商企业的生产和营销紧密地融合，强化服务意识，完善服务功能，真正具备为用户优化物流管理提供策划设计、组织运筹和实际操作等综合服务的能力。鼓励物流企业之间加强联合，支

持工商企业与物流企业、物流企业与运输、仓储、货代、联运、集装箱运输等企业结成合作联盟，以提高我国物流企业的市场竞争能力。提倡物流企业经营主体、投资主体的多元化和物流服务形式的多样化。努力营造现代物流发展的宏观环境：按照现代物流发展的特点和规律，必须打破地区封锁和行业垄断经营行为，加强对不正当行政干预和不规范经营行为的制约，创造公平、公正、公开的市场环境，使各类物流企业能够平等地进入市场，在竞争中优胜劣汰。继续加强物流基础设施的规划与建设：要尽快形成配套的综合运输网络、完善的仓储配送设施、先进的信息网络平台等，为现代物流发展提供重要的物质基础条件。应重视对物流基础设施的规划，特别要加强对中心城市、交通枢纽、物资集散和口岸地区大型物流基础设施的统筹规划。广泛采用信息技术，加快科技创新和标准化建设：信息网络技术是构成现代物流体系的重要组成部分，也是提高物流服务质量的重要技术保障。物流企业积极利用网络技术，通过网络平台和信息技术将企业经营网点连接起来，既可以优化企业内部资源配置，又可以通过网络与用户、制造商、供应商及相关单位联结，实现资源共享、信息共用，对物流各环节进行实时跟踪、有效控制与全程管理。要加快物流与电子商务的融合，一方面，物流要为电子商务服务，另一方面物流也要积极运用电子商务，实现电子化物流。加快先进适用技术的推广应用，广泛采用标准化、系列化、规范化的运输、仓储、装卸、搬运、包装机具设施及条码等技术。借鉴国际上比较成熟的物流技术和标准，加快对我国物流服务相应技术标准的研究制定工作。加快对外开放步伐，学习借鉴国外先进经验：我

国物流领域扩大对外开放，将与我国加入世界贸易组织（WTO）对外承诺中有关运输服务和分销领域的开放同步进行。要大力提倡国内外物流企业携手合作，优势互补。积极利用国外的资金、设备、技术和智力，学习借鉴国际现代物流企业先进的经营理念和管理模式，加快建立符合国际规则的物流服务体系和企业运行机制。加强人才培养，促进产学研结合：针对我国目前物流专业人才匮乏、管理水平较低的突出问题，要采取多种形式，加速人力资源的开发与培养，培养造就一大批熟悉物流业务，具有跨学科综合能力的物流管理人员和专业技术人员。继续深入研究探索，不断适应现代物流发展需要：现代物流作为正在兴起的产业，国内外关于这方面的理论的研究和实践探索仍在发展之中。对于现代物流的认识和发展趋势的把握，还需要进一步深化。要根据现代物流发展的客观规律，通过体制和管理创新，适应新的生产方式和先进科学技术的发展。国家经贸委将会同有关部门，组织专门力量，深入调查研究，借鉴国外经验，抓紧研究制定具体政策及措施，进一步加快推进我国现代物流发展。

吴邦国关于物流的讲话 随着现代科学技术的迅猛发展，全球经济一体化的趋势加强，各国都面临着前所未有的机遇和挑战。现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术，被广泛认为是企业在降低物资消耗、提高劳动生产率以外的重要利润源泉，在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。加快中国现代物流的发展，对于优化资源配置，提高经济运行质量，促进企业改革发展，推进中国经济体制与经济增长方式的两个根本性转变，具有十分重要的意义。由于我国长期实行的计划经济体制和受经济发展水平的制约，我们对现代物

流的认识和实践，与发达国家相比还存在较大的差距。在我国工商领域中，采购、制造、运输、仓储、代理、配送、销售等环节彼此分割，造成一方面生产企业的原材料和产成品库存过大，占压资金较多，产品成本上升；另一方面运输、仓储等企业有效货源不足，现有设施能力未能充分利用。因此，大力推进现代物流发展，把彼此分割的环节有机地连接起来，优化企业物资供应链，是国民经济发展的迫切需要。中国经济要融入世界经济，需要加速创造现代物流发展的宏观环境。中国企业要参与国内外两个市场竞争，需要增强现代物流的意识，积极采用先进的组织方式和管理技术。同时，为了改善投资环境，吸引更多的外商投资，也迫切需要提供高质量的现代物流服务。可以预料，二十一世纪，现代物流业将会成为中国经济发展的重要产业和新的经济增长点。我们必须抓住有利时机，继续坚持对外开放的方针政策，广泛开展国际交流与合作，学习借鉴发达国家的先进技术和管理经验，结合实际，开拓创新，努力实现我国现代物流业的跨越式发展。现代物流是一项跨行业、跨部门、跨地区、甚至跨越国界的系统工程。国家经贸委要会同有关部门抓紧研究相关政策措施，大力推动此项工作。有关部门要积极参与，形成合力。各级政府要从政策、规划、法规、资金等方面给予支持，为发展现代物流创造良好的外部条件。广大企业要加强现代物流的理解认识和实践探索，真正成为现代物流发展的市场主体。通过各方共同努力，在我国逐步建立起专业化、社会化、现代化的物流服务网络体系。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com