

第二章 物流的发展2.2战后物流的变迁 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/241/2021\\_2022\\_\\_E7\\_AC\\_AC\\_E4\\_BA\\_8C\\_E7\\_AB\\_A0\\_E3\\_c31\\_241498.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/241/2021_2022__E7_AC_AC_E4_BA_8C_E7_AB_A0_E3_c31_241498.htm) 关于战后物流的变迁,并本重信物流咨询公司分为如下四个阶段： 切实保证运输与保管的时代（1965年）。这一时代，生产的東西均能卖出，当时货物的陆路运输主要是靠铁路，但铁路不能灵活适应经济迅速发展的需要，企业必须千方百计地设法解决运输、保管、包装等问题。 物流成本管理的时代（1965年-1974年）。经济稳步发展，需求扩大。产业界由于生产的合理化而降低了成本，但市场竞争日益激烈。为确保收益，企业把目光投向了物流费用，企业用降低物流费用的办法来弥补在市场中失去的利益。 建立物流管理系统的时代（1975年-1984年）。物流逐渐成为一门科学体系。不是把物流只看成是运输、保管等个别功能的工作，而是将它作为一个整体来把握，先进的企业为提高物流效率，独自积极地建立起物流体系。这里不仅只考虑物流的成本，而是要考虑物流本来具有的战略功能。 开始从战略的高度来考虑物流的时代（1985年以后）。"物的流通"成为企业经营的战略课题，亦被称为"物流战略化"时代。作为企业的中心课题，生产、销售、物流一体化战略日趋重要。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)