

第三章 物流系统3.4.2物流服务与物流成本之间的关系 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/241/2021_2022__E7_AC_AC_E4_B8_89_E7_AB_A0_E3_c31_241508.htm 不仅物流各部门和各功能之间存在"效益背反"，物流成本与物流服务之间也存在"效益背反"。

(1) 一般来说，提高物流服务，物流成本即上升，成本与服务之间受"收获递减法则"的支配。物流服务如处于低水平阶段，追加成本 X ，物流服务即可上升为 Y ；如处于高水平阶段，同样追加 X ，则服务水平只能上升至 Y' 。

(2) 处于高水平的物流服务时，成本增加而物流服务水平不能按比例地相应提高。与处于竞争状态的其它企业相比，在处于相当高的服务水平的前提下，想要超过竞争对手，提出并维持更高的服务标准就需要有更多的投入，所以一个企业在作出这种决定时必须慎重。众所周知，1965年--1974年，一般认为物流只是一种降低成本的手段。然而1973年石油危机以后，人们在认识上发生了变化，作为经营管理一环的物流管理，必须首先设定作为物流目的的必要而充分的物流服务水平，然后再以较低的成本构筑物流系统进行运作。更多精彩内容请阅读“报关学习资料网www.56the.com”美国市场权威P.科特勒提出"物流目的必须引进投入与产出的系统效率概念，才能得出较好的定义。"决策层虽然可以提出降低物流成本的要求，但这时必须认真考虑物流成本下降与物流服务之间的关系。一般说来物流服务与成本的关系有下述四个方面：(1) 在物流服务不变的前提下考虑降低成本。不改变物流服务水平，通过改变物流系统来降低物流成本，这是一种尽量降低成本来维持一定服务水平的办法，亦即追求效益

的办法。（2）为提高物流服务，不惜增加物流成本。这是许多企业提高物流服务的作法，是企业在特定顾客或其特定商品面临竞争时，所采取的具有战略意义的作法。（3）积极的物流成本对策，即在成本不变的前提下提高服务水平。在给定成本的条件下提高服务质量。这是一种追求效益的办法，也是一种有效地利用物流成本性能的办法。（4）用较低的物流成本，实现较高的物流服务。这是增加销售、增加效益，具有战略意义的办法。以上办法，企业究竟如何选择，应通盘考虑下述各方面的情况后再作决定。通盘考虑商品战略和地区销售战略；通盘考虑流通战略和竞争对手；通盘考虑物流成本、物流系统所处的环境，以及物流系统负责人所采用的方针等等。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com