

考试大：07年商业经济专业知识与务实试题答案(七) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/241/2021\\_2022\\_\\_E8\\_80\\_83\\_E8\\_AF\\_95\\_E5\\_A4\\_A7\\_EF\\_c49\\_241055.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/241/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_EF_c49_241055.htm)

考试大：07年商业经济专业知识与务实试题(七) 1 . A解析：由商流费用的概念来判断。 3 . C解析：由企业兼并的概念知道其特点； 伴有产权关系的转移； 通过兼并将原有企业的业务将集中到合并后的新企业中； 多国家企业的财产变成一家企业的财产，多个法人变成一个法人。 4 . D解析：企业兼并的类型有三种即横向兼并、纵向兼并、混合兼并。 5 . A解析：根据价格的升降与需求量的关系而定。 6 . A解析：因为技术体系是其形成的关键 7 . A解析：由一次移动平均数法的概念而定。 8 . D解析：由上期销售量法的概念知其上期为550吨。 9 . A解析：依据预测期限，可分为短、中、长三种预测。 11 . c解析：因为市场预测的全部活动都是可知的。 12 . D解析：由协商选择方法本身所具特点而定。 13 . A解析：因为汽车厂需要采购的发动机和变速器需集中采购，对重点供应商应投入80%的时间和精力进行管理。 14 . C解析：由定期库存法的内涵而定。 15 . B解析：由订单传输时间所含时间来判断。 16 . B解析：依绿色营销的含义来判断。 17 . C解析：绿色营销以绿色法制为法律保障。它所要实现的是人类社会的协调持续发展。 18 . D解析：特许连锁这种经营方式的特点所具有的关系。 19 . D解析：由信函这种方式的特点而定。 20 . B解析： $\text{缺投率} = 199 \cdot 8\% = 0 \cdot 2\%$   $\text{缺投量} = 2000 \times 0 \cdot 2\% = 421$  . C解析：从广义的角度讲信息的含义。 22 . C解析：因为它从行为科学的角度研究了人及社会的影响。 23 . D解析：由

硬件系统的内涵而定。24 . B解析：人力资源的绝对量的内涵。25 . D解析：由员工绩效考核标准的原则来判断。26 . A解析：政府债券这种投资几乎没有风险。27 . B解析：由考核的目的要求而定。28 . C解析：从发展中国家市场到发达国家市场。这是一个阶段性过程。29 . C解析：由国家股利支付率政策的内涵定。30 . A解析：以通常报关程序定。31 . B解析：由洛伦兹曲线的概念而知。32 . B解析：因为定量配送，时间不严格限定，配送中心可以将不同用户所需物品凑整齐后配送33 . A解析：订购周期指从确定对某种商品有需求到需求被满足之间时间间隔，含4个变量。34 . D解析：由企业核心竞争力的特性而定。35 . c解析：由定量分析法的概念而判断。36 . B解析：由社会需求文件的概念定。37 . A解析：由数学分析法的定义而判断。38 . B解析：按供应商的规模和经营品种进行供应商细分常以纵、横坐标来表示即“专家级”供应商是上述所指的。39 . C解析：金融环境对企业的重要性40 . C解析：由简单EOQ模型的基本假设条件来判断。41 . A解析：由国际市场基本格局划分中，以经济性划分。大于4000美元的这工业化国家市场，小于700美元为低收入国家市场。42 . C解析：由内在绿色营销的定义而定。43 . D解析：代理商依据不同，分类也不同。44 . A解析：由广告这种形式的特点而定。45 . C解析：由包装活动的定义而定。46 . C解析：物流点成本与失销成本和仓库数量的成本密切相关。47 . A解析：依据开发过程不同的阶段内涵而定。48 . B解析：信息按产生过程划分为不同的信息。49 . A解析：现金折扣的具体说明。51 . C解析：由并购竞争所产生的三个经济效应来排除。52 . A解析：互购的概念。53 . A解析：直接补偿

的内涵。54 . D解析：由选择供应商的长期标准来判断。55 . C解析：邮政运输本身所具有特点。56 . A解析：确定库存需求的首要任务是其目标。57 . D解析：由资金占用成本的内涵而知。58 . B解析：依据内容不同而划分不同的决策。59 . A解析：代理商提取佣金的依据。60 . A解析：选择自营这种方式的依据。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)