

考试大：07年商业经济专业知识与务实试题答案(二) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/241/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_EF_c49_241059.htm

考试大：07年商业经济专业知识与务实试题(二) 1. C解析：流通信息按不同标准划分。2. B解析：物流的基本职能分解为三种形态，一种是静止状态，即储存。3. A解析：由孤立商店这种零售商本身的特点判断。4. B解析：寡头垄断产业集中度高；产品基本同质或差别较大；进入和退出壁垒较高。5. A解析：按不同方式和内涵来划分竞争。可分为同质竞争、异质竞争、和并购竞争、即同质即是企业提供的产品和服务无差异，可完全替代。市场售价也基本一致。6. A解析：有效竞争的概念。7. C解析：因为它主要涉及具有作业性取向和可操作性的问题。8. A解析：从战略管理的角度讲，它是董事会具有的三项主要的职能之一。9. C解析：按预测商品综合程度划分，此预测为大类商品预测。10. A解析：因为客流是最重要因素。11. B解析：因为社会商品零售总额反映了一定时期市场的规律，也标志着人民生活水平的提高状况。12. C解析：要进行经营决策。必须广泛收集与之有关的、全面的、系统的信息资料，然后进行归纳、整理、分析、加工，从而为正确的决策提供前提条件。13. B解析：依据不同的标志分类，分出不同类型的经营决策。依据方法不同，可分为定性和定量决策。14. B解析：由市场集中度的概念所知。15. A解析：供应商细分是指在供应市场上，采购商依据不同因素，将供应商划分成若干个群体。16. D解析：因为汽车厂采购的维修备件对企业的成本质量和生产的影响较小。17 B解析：由其

衡量的定量指标决定。18．c解析：它是供应商分类模块法，即依据供应商对本单位的重要性和本单位对供应商的重要性进行矩阵分析，对供应商分类。19．A解析：一般来说，一种商品价格越高。该商品的需求量就会越小。反之，价格越低，要求量就越大。20．A解析：有了百货公司，标志着第一次零售革命。21．D解析：由无形市场的概念知道电子网络交易属无形市场。22．D解析：因为一般说来，一个商品流通企业的战略可划分为三个层次：公司、经营和职能三种战略。23．D解析：市场预测侧重于销售预测。24．A解析：企业哲学能发挥指导作用。25．C解析：决策有广义和狭义之分。广义地说，决策是一个过程。包括最后抉择前后进行的一切活动。26．B解析：即所拥有的经营资源和经营手段。27．B解析：7．11月的销售量为552．528．C解析：由一元线性回归分析法的方法知其为因果性原理。29．B解析：库存是指企业在生产经营过程中为现在和将来的耗用或者销售而储备的资源。30．C解析：因为缺货影响了合理的库存水平，从而影响企业利润。31．C解析：又指企业内部和外部与开展网上经营活动相关的环境。32．C解析：变动成本— $1250 \times O$ 。8100033．B解析：因为集中采购和分散销售可达到规模优势、共享规模效益的经营形式。34．B解析：只有连锁才能达到规模优势，产生规模效益。35．A解析：由物流的概念所阐述。36．A解析：由非确定型决策的概念而定。37．B解析：因为信息对社会进步、经济发展有着巨大的作用。38．D解析：由信息定义归纳出的含义。39．C解析：由人力资源的概念而知．它保护数量和质量两个指标。40．C解析：因为折旧成本不是选择供应商所发生的成本。41．C解析：因为商品

流通企业是以盈利为目标的组织，其出发点和归宿是盈利。

42 . A解析：供应链管理的要求。43 . B解析：两种战略的决策权都集中于董事会和最高层管理者手中。44 . C解析：周转库存策略的策略内涵要求。45 . C解析：从企业经济效益的角度来看，物流成本的收费越低越好。因而成为物流管理的首要任务。46 . B解析：因果分析图、石川图、鱼刺图可以用每根鱼刺代表库存形成的阶段或环节，而这些阶段或环节的库存问题，最终影响整个企业库存结构和水平是否适当。47 . D解析：由直复营销要达到的主要目标。48 . A解析：正规连锁是总部对各分店拥有完全的所有权和经营权。49 . D解析：由物流运作模式的决策依据而选择。50 . C解析：由绿色营销的重点步骤来判断。51 . B解析：由商务代理的主要内容知。52 . C解析：由其系统特点可判断。53 . B解析：由代理权代理概念和特许经营权专卖店的特点所定。54 . D解析：由弹性的概念所知。55 . A解析：工业包装所具功能判断。56 . A解析：连续性原理是指客观事物发展的各个阶段具有合乎规律的连续性。57 . A解析：由配送时间种类及数量分类这种配送方式本质的特点所确定。58 . C解析：由计划流向的概念而定。59 . A解析：根据中国人民保险公司制定的《邮政包裹保险条款》的规定。60 . A解析：是由自营物流和物流外包两种物流运作模式的不同特点所决定的。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com