

考试大：07年商业经济专业知识与务实试题(八) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/241/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_EF_c49_241064.htm

2007年商业经济专业知识与务实试题答案(八)一、单项选择题(共60题。每题1分。每题的备选项中。只有一个最符合题意)

1. 下列不属于商流的功能是()。 A. 实现商品价值的功能 B. 生产先导的功能 C. 合理配置资源的功能 D. 实现货物的转移功能
2. 流通性质的决定因素是()。 A. 生产方式的性质 B. 消费方式的性质 C. 分配方式的性质 D. 交换方式的性质
3. 大型零售商或以便利为导向的零售商最适合开店类型是()。 A. 孤立商店 B. 无规划商业区 C. 规划的购物中心 D. 中心商业区
4. 供求机制的最终目标是()。 A. 供求平衡 B. 价格趋于均衡 C. 价格达到规定的值 D. 需求量增加
5. 商品流通国际化的实现标志着商品流通进入()。 A. 起步阶段 B. 发展阶段 C. 成熟阶段 D. 衰退阶段
6. 供求机制的最终目标是()。 A. 供求平衡 B. 价格趋于均衡 C. 价格达到规定的值 D. 需求量增加
7. 能够综合反映企业数量和规模这两个决定市场结构的集中度的衡量指标是()。 A. 行业集中度 B. 洛伦兹曲线 C. 基尼系数 D. 勒纳指数
8. 在战略结构层次中处于第二层的战略是()。 A. 公司战略 B. 事业部战略 C. 职能战略 D. 部门战略
9. 衡量社会资源配置效率是否达到最优的一个最基本的定量指标是()。 A. 产业间是否形成平均利润 B. 产业间是否形成平均利润率 C. 产业间的关联度 D. 产业间的依存度
10. 商品流通企业在进行预测时，首先要()。 A. 收集数据和资料 B. 选择预测方式 C. 确定预测目标 D. 确定预测的精确

度 11. 商品流通企业最高层次战略是()。 A. 公司战略 B. 经营战略 C. 职能战略 D. 部门战略 12. 企业核心竞争力形成的关键是()。 A. 技术体系 B. 信息系统 C. 价值观 D. 人力资源 13. 在进行市场预测时, 往往要有历史统计资料, 根据过去和现在的情况来预测未来的情况。这是依据市场预测原理中的()。 A. 连续性原理 B. 系统性原理 C. 因果性原理 D. 类推性原理 14. 某商品流通企业刚刚经营一种新商品, 可选择的预测方法有()。 A. 移动平均数法 B. 指数平滑法 C. 定性预测方法 D. 回归分析法 15. 商品流通企业对是否要开拓新市场的决策, 属于()决策。 A. 非程序化 B. 程序化 C. 基层 D. 经营基础 16. 某商品流通企业前5年某种商品的各季度销售量如下表所示: 若第6年的销售量为18.92件, 用简单季节预测法求第季度的销售量预测值为()万件(保留两位小数, 第三位小数四舍五人)。 A. 6.62 B. 5.49 C. 3.78 D. 3.22 17. 某商品流通企业为了扩大商品销售额, 从若干个备选方案中, 选择一个比较满意的方案, 这种决策属于()。 A. 经营基础 B. 经营方式 C. 多目标 D. 单一目标 18. 确定库存需求的首要任务是确定需求的库存()。 A. 目标 B. 种类 C. 水平 D. 数量 19. 某商品流通企业的经营安全率(n)是8%, 说明该企业经营()。 A. 处于危险阶段 B. 要引起注意 C. 比较安全 D. 很安全 20. 在期望值决策中, 所说的期望值是()。 A. 一个方案在不同自然状态下所能产生的不同后果(损益等)的平均值 B. 一个方案在不同自然状态下所能产生的不同后果(损益等)的最大值 C. 一个方案最可能实现的值 D. 一个方案真正能实现的值

多 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com