

考试大：07年商业经济专业知识与务实试题(四) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/241/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_EF_c49_241068.htm

2007年商业经济专业知识与务实试题答案(四)一、单项选择题(共60题。每题1分。每题的备选项中。只有一个最符合题意)

1．依据流通先导地位可推断出，流通业对国民经济增长的贡献和工农业相比()。A．优于工农业B．次于工农业C．等于工农业D．无法判断

2．衡量一个商品区位和店址价值的最重要因素是()。A．客流B．车流C．停车设施D．交通条件

3．对快餐特许店而言，进行商圈分析的最主要的内容在于()。A．距离居民区远近B．人口密度C．周边环境D．交通状况

4．某一市场具有如下特点：产业集中度很低，产品同一性很高，不存在任何进入与退出的壁垒，信息完备，可以判断这一市场为()。A．完全竞争市场B．完全垄断市场C．寡头垄断市场D．垄断竞争市场

8．日本夏普公司的核心竞争力体现在液晶显示器上，该技术使夏普公司在笔记本电脑、袖珍计算器上都具有竞争优势，这体现了核心竞争力的()特征。A．用户价值性B．延展性C．独特性D．动态性

9．在进行市场预测时，收集到一组相关因素的统计资料，此时可选择()进行预测。A．上期销售量法B．移动平均数法C．指数平滑法D．一元线性回归分析法

10．盈亏转折点的是通过()求得的。A．固定成本和变动成本B．销售收入和固定成本C．销售收入和变动成本D．销售收入和销售总成本

11．商品流通企业对各种商品进货量的逐月(或旬、周等)所作的安排，它是考虑到时间先后的动态变化而作的一系列相互联系的多项决策，这种决策属于()决策

。A．静态B．动态C．期望值D．高层

12．某商品月采购总量1200件，30元/件，年储存费率12%，6，一次订购费用为20元，其EOQ为()件。A．300B．400C．500D．600

13．从成本角度考虑()最低是选择供应商时考虑的主要因素。A．作业成本B．检验成本C．取得成本D．总成本

14．交货及时是商品采购单位评价供应单位的一个重要标准，交付及时性一般用()来表示。A．委托任务完成率B．保证供应率C．存货周转率D．收发正确率

15．库存持有成本的固定成本与()无关。A．设施折旧B．固定员工工资C．设备折旧D．库存数量的多少

16．绿色营销以()为指导。A．绿色观念B．绿色生产C．绿色消费D．绿色渠道

17．借助高速计算机和数据科技，现代企业可以将目标顾客最小定位到()。A．家庭B．个人C．具有相同或相似需求的一群人D．组织

18．利用市场营销数据库进行筛选消费者后，其邮寄宣传品的反馈率可高达()。A．10%~20%B．20%~30%C．30%~40%D．40%~50%

19．在下列代理中，()的权限最大。A．独家代理B．一般代理C．总代理D．多家代理

20．商务代理中，被代理人主要是制造商或厂商，因而相应地，商务代理主要是()。A．采购代理和运送代理B．销售代理和采购代理C．运送代理和广告代理D．广告代理和销售代理

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com