

考试大：07年商业经济专业知识与务实试题(一) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/241/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_EF_c49_241069.htm

2007年商业经济专业知识与务实试题答案一、单项选择题(共60题。每题1分。每题的备选项中，只有一个最符合题意)

1．建立现代企业制度的核心和关键是()。A．产权清晰B．责权明确C．政企分开D．管理科学

5．流通性质的决定因素是()A．生产方式的性质B．消费方式的性质C．分配方式的性质D．交换方式的性质

6．下列关于掠夺性定价的描述，不正确的是()。A．掠夺性定价又称驱逐对手定价B．在掠夺性定价中出现的价格下降，一般是暂时性的C．在掠夺性定价中企业发动暂时性降价，实质目的是要增加供给量，而不是减少需求量D．一般情况下，采用掠夺性定价策略的都是实力雄厚的大企业

7．下列行为，商流在前，物流在后的的是()。A．期货交易B．赊销C．货款消费D．市场里购物。

8．能在G-w和w-G的转化中实现商品的价值，这个过程就是()。A．商流B．物流C．信息流D．货币流

9．下列不属于商流费用的是()。A．运输费用B．谈判签订合同费用C．监督执行费用D．维持交易合同费用

10．包含15%~25%的顾客，它位于主要商圈之外，顾客分布较分散，它属于()。A．核心商圈B．主要商圈C．次要商圈D．边缘

11．形成企业核心竞争力的基础是()。A．人力资源B．技术体系C．管理体系D．信息系统

12．产业组织政策的一般目标是()。A．产生协调发展B．各产业产值提高C．促进有效竞争D．形成规模效益

13．物流职能可以分解为三种形态：运动状态、静止状态、静动状态，下列活动属于

静止状态的是()。 A . 加工 B . 包装 C . 储存 D . 检验

14 . 商品流通国际化的实现标志着商品流通进入()。 A . 起步阶段 B . 发展阶段 C . 成熟阶段 D . 衰退阶段

15, 用户调查法对未来市场需求变动预测的准确性以()为最低。 A . 工业品市场 B . 耐用消费品市场 C . 一般消费品市场 D . 农产品市场

16. 流通信息按其生产过程划分, 可分为()。 A . 固定信息、流动信息、偶然信息 B . 原始信息、加工信息 C . 滞后信息、实时信息、预测信息 D . 决策信息、控制信息、业务信息

17 . 若需求弹性系数 > 1 , 表示需求()。 A . 富有弹性 B . 缺乏弹性 C . 完全无弹性 D . 完全弹性

18 . 商品流通企业经营决策的一般过程包括的步骤是()。 A . 分析企业内部条件和外部环境 ; 确定决策目标 ; 拟定备选方案 ; 备选方案的评价和选择 ; 制定实施决策方案的措施。 B . 分析企业内部条件和外部环境 ; 拟定备选方案 ; 备选方案的评价和选择 ; 制定实施决策方案的措施。 C . 分析企业外部环境 ; 分析企业内部条件 ; 确定决策目标 ; 拟定备选方案 ; 制定实施决策方案的措施。 D . 确定决策目标 ; 拟定备选方案 ; 备选方案的评价和选择 ; 制定实施决策方案的措施。

19 . 某一市场具有如下特点 : 产业集中度很低 , 产品同一性很高 , 不存在任何进入与退出的壁垒 , 完备信息 , 可以判断这一市场为()。 A . 完全竞争市场 B . 完全垄断市场 C . 寡头垄断市场 D . 垄断竞争市场

20 . 下列哪项不属于商品流通企业战略决策的特点()。 A . 决策的对象是复杂的 , 没有先例的 B . 决策的问题可以预料 C . 决策要有长时间的准备 D . 对决策的评价难以标准化

100Test 下载频道开通 , 各类考试题目直接下载。 详细请访问 www.100test.com