自考邮电管理专业毕业论文撰写要求 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/241/2021_2022__E8_87_AA_E8_80_83_E9_82_AE_E7_c67_241669.htm 邮电管理专业(参考题目及相关要求)：题目一：××公司××业务(固定电话业务、话音业务、增值业务)营销策略的探讨(要求选择一种业务作为论述对象) 一、引言 简要介绍选题背景和意义 二、××公司××业务的发展现状 可以介绍该种业务的界定、特点、分类及发展前景。此部分还要求收集本公司该种业务的发展现状，如该业务的发展规模、发展速度、市场份额的变化等；并结合本公司实际，对该业务在发展中存在的问题进行分析。 三、本地区该业务市场的竞争(及需求)分析 结合本地区的实际情况，通过调查和了解宽带(增值)业务用户的认知和使用情况，对本地宽带(增值)业务用户的需求进行分析。对竞争性业务要进行竞争分析，分析各自的竞争优势和劣势。对于固定电话业务(话音业务)应该重点分析其他运营商以及其他业务对其造成的分流与影响。 四、××公司××业务(固定电话业务、话音业务、增值业务)的营销策略(发展策略) 此部分不能写成现有营销策略的介绍，应该在前面分析的基础上，来对现有的营销策略进行调整。不同业务的营销策略(发展策略)在论述时应该有所不同，如固定电话业务可以重点从制定存量保留策略和发展增量策略两方面来论述。(营销策略可从4P的角度进行论述) 五、结束语 论文研究的结论、论文研究的不足及有待解决的问题等。