

复习资料:营销与企业管理考试大纲 PDF转换可能丢失图片或格式, 建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/242/2021\\_2022\\_\\_E5\\_A4\\_8D\\_E4\\_B9\\_A0\\_E8\\_B5\\_84\\_E6\\_c29\\_242430.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/242/2021_2022__E5_A4_8D_E4_B9_A0_E8_B5_84_E6_c29_242430.htm)

一、管理概述 (一) 基本要求 1. 熟悉管理层次和管理技能的关系、管理者角色 2. 掌握管理的基本概念、管理者的基本职能 (二) 考试内容 1. 企业管理的概念与职能 2. 管理角色与管理技能 (1) 管理的角色 (2) 管理技能和管理层次 二、计划 (一) 基本要求 1. 熟悉企业决策过程、企业决策的基本方法、计划的类型及作用 2. 掌握战略管理概念的特点、战略管理的过程、企业战略的层次、企业战略的类型和应用 (二) 考试内容 1. 计划概述 (1) 计划与计划工作 (2) 计划的类型 (3) 计划的作用 2. 战略管理 (1) 战略的定义及特点 (2) 战略管理的过程 (3) 企业战略的层次 (4) 企业战略的类型 3. 决策 (1) 决策的意义与特征 (2) 决策的过程 (3) 决策方法 三、组织 (一) 基本要求 1. 熟悉决定组织结构的因素、人员选拔与聘用、绩效评估、员工培训 2. 掌握组织设计的基本原理、组织变革的动力与阻力、人力资源规划的基本过程、组织结构的基本类型 (二) 考试内容 1. 组织设计与组织结构 (1) 组织设计的基本原理 (2) 组织结构形式 (3) 决定组织结构的因素 2. 组织变革 (1) 组织变革的动力与阻力 (2) 组织变革的内容与过程 3. 人力资源管理 (1) 人力资源规划 (2) 人员选拔与聘用 (3) 绩效评估与员工培训 四、领导 (一) 基本要求 1. 熟悉激励的基本方法、激励方式、领导的概念和性质、领导艺术 2. 掌握有效领导及激励机制、需求层次理论、双因素理论、其他的激励理论 (二) 考试内容 1. 领导的性质 (1) 领

导的概念 (2) 领导者影响力的来源 (3) 领导的作用 2. 领导艺术 3. 激励及相关理论 (1) 效领导及激励 (2) 需求层次理论 (3) 双因素理论 (4) 其他激励理论 4. 激励方式 (1) 激励的基本方法 (2) 几种激励方式 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)