

IBM电子商务提高安徽烟草竞争力解决方案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/242/2021\\_2022\\_IBM\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_c40\\_242477.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/242/2021_2022_IBM_E7_94_B5_E5_AD_90_E5_c40_242477.htm) 用户简介 安徽省烟草公司是一个大型省级烟草企业，下辖17个地市级烟草公司、63个县级烟草公司和5个大型卷烟生产企业，在全省拥有近40万个零售户。2000年以来，安徽省烟草专卖局(公司)以市场为导向、以信息化为手段，实施从供应商、企业到客户全过程的业务流程优化管理模式，顺利实现了三年上水平的发展目标。年实现利税从30亿元增长到60多亿元，其中利润从4亿元增长到20多亿元。2002年省公司荣获全国"五一"劳动奖状。IBM产品和服务 \* WebSphere Application Server 系统需求分析 安徽烟草公司原有的信息化建设起步也是比较早的，先后建成了网点销售系统、网点访销系统、商品账管理系统、财务系统等，但商业企业和工业企业之间没有建立联系，调拨过程基本上还是通过传统的手工和经验来完成，而且已建成的系统大部分都是一些内部MIS系统，各系统之间相对独立，缺乏数据交流，各个环节的信息和数据无法进行汇总和分析。因此，原有的信息系统根本无法为企业的领导者提供有效的决策依据，也无法为计划的制定提供及时正确的信息。生产和销售部门的信息脱节，必然将导致对市场反应的迟钝，削弱了企业的市场竞争力。为了解决以上存在的问题，安徽烟草公司的管理层决定开始筹建电子商务系统软件系统第三期工程。三期工程应用主要的功能分三部分：1. 建设商流、物流相对分离的分销管理系统。2. 设全省统一的呼叫中心：完成电话订单、投述、查询等特殊服务。从而形成新的利润增长

点。3. 建立以客户为中心的数据仓库系统。解决之道在仔细分析自身需求之后，安徽烟草考虑到IBM自身产品、方案与服务方面的强大优势，决定与IBM合作，建立电子商务平台。整个系统采用以三层结构的技术路线。采用基于J2EE体系结构的Java语言进行开发，客户端采用IE5.5版本以上的浏览器，中间件平台采用IBM Websphere Application Server 3.5。安徽烟草电子商务软件系统是国内烟草行业第一个比较全面和完善的电子商务系统，该系统将成为中国烟草行业电子商务系统建设的一座里程碑。应用效益 通过应用IBM Websphere应用解决方案，安徽烟草成功建立了业务新模式，包括采购、供应、生产、调拨、批发的全过程，涉及供应商、生产商、批发商、物流商和零售商，主要内容是：订货---网上订货、电话订货和面对面订货；配货---网上配货、一次分拣；送货---专业物流商提供第三方物流服务；结算---电子结算、汇票承兑、现金结算。农、工、商企业围绕订单流，共享市场信息资源，有效地协调产、供、销、存等业务，形成完整的服务价值链，实现商流、物流、资金流在统一平台上无缝衔接和整体业务流程的高效率、低成本运行。随着业务新模式的建成与运作，安徽烟草网络建设将基本实现从卷烟销售网络向现代流通的转变，行业竞争能力将得到明显提高。为什么选择IBM 在谈到为什么选择与IBM合作的问题，安徽烟草认为：IBM的电子商务平台软件WebSphere有着领先的技术优势。WebSphere是目前市场上功能最全面、最有效的电子商务平台，帮助广大客户满足其不同电子商务需求，缩短市场进入周期，并将其用户与供应商有机地联系在一起，提供动态的商务协作能力，极大地提高了其市场竞争力。 100Test 下

载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)