

陕西07年广告专业（专）新旧课程顶替表 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/242/2021\\_2022\\_\\_E9\\_99\\_95\\_E8\\_A5\\_BF07\\_E5\\_B9\\_c67\\_242768.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/242/2021_2022__E9_99_95_E8_A5_BF07_E5_B9_c67_242768.htm) 序号旧计划课程名称学分  
序号新计划课程名称学分1 中国革命史 4 1 马克思主义哲学原理 3 2 政治经济学（公共课） 4 2 邓小平理论概论 3 3 3 法律基础与思想道德修养 2 4 大学语文 4 4 大学语文（专） 4 5 计算机应用基础 4 5 计算机应用基础 4 6 市场营销 4 6 市场营销学 5 7 传播学原理 6 7 新闻学概论 6 8 广告学 4 8 广告学（二） 4 9 广告设计基础 6 9 广告设计基础 6 10 实用广告写作 6 10 广告文案写作 4 11 广告策划 6 11 广告策划 6 12 广告法规与管理 4 12 广告法规与管理 4 13 广告媒体分析 5 13 广告媒体分析 5 14 广告心理学 4 14 广告心理学 4 15 市场调查 5 选1 市场调查与预测 6 16 公共关系学原理 4 选2 公共关系学 4 选3 英语（一） 7 选4 企业形象与策划（CIS） 6 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)