

把“一条街”装进集装箱上海中远物流的一次展运服务 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/243/2021_2022__E6_8A_8A_E2_80_9C_E4_B8_80_E6_c31_243298.htm 2004年7月12日，中法文化年“上海一条街”项目的展品所乘的远洋船抵靠外高桥码头，上海中远物流成功地完成了此次展运物流服务。在从年初到现在的7个月中，中远物流员工们硬是把一条300米长、24米宽的“上海街”搬到法国里尔，同时，还将在“马赛上海周”展出的中国传统园林以及在巴黎市中心都日丽公园举办“上海日”活动的展品，也安全、准时地运送到目的地。夺得绣球作为“中法文化年”的重要项目之一，2004年3月5月，在法国里尔市的主干街道菲德尔博大街搭建十多组上海特色建筑景观，将其装扮成“上海一条街”。为此，上海市政府精心准备了城隍庙、南京路步行街、陆家嘴金融贸易区等城市景观。这些模型必须以大型部件形态由国内出运，其中多个建筑的高度超出3米，长度超出了6米，浦江风情的高科技动感灯箱还需要整体吊装。经过海运的风浪、陆运的颠簸，如何确保展品完好无损，成了中法文化年上海组委会悬而未决的一个难题。组委会2003年12月发出了招标邀请函，将绣球丢向了国内几家大型物流企业。参与此次竞标的都是国内物流界的强手，如何出奇制胜呢？上海中远物流确定了投标战略：突出展运物流经验的优势，并在法国内陆运输方面做好文章。根据此次展会需求，上海中远物流制定了整个流程的详细方案，并为超长超宽的大件模型量身定做了包装、装箱的特殊方案。他们主动就该批展品在法国大使馆办理免税申请一事与中法两方面有关部门积极协调，节省了上

百万元的关税。为了保证法国境内的顺利运作，与COSCO法国代理的协调也是重中之重，从模型制作进度与船期安排都环环相扣，如船预抵法国口岸的日期距展期开始仅14天，而在法国一般的清关、运输操作期间也需14天，稍有意外就难以保证及时运抵。经过多次的沟通与协商，并辅以充足的人力物力，上海中远物流确保了7天左右的运作时间。于是，上海中远物流以绝对优势在这场激烈的竞争中胜出，取得了中法文化年“上海街”项目的整体展运的策划、操作代理权。

周密部署 上海中远物流深感责任的重大和任务的艰巨。为确保展运物流的顺利进行，上海中远物流产品物流部作了周密的分析与部署。落实法国境内的运作显然是整个项目的重中之重。清关、装卸、布展，每个环节都容不得半点马虎。马赛、巴黎城市历史悠久，展会地点位于市中心，路面十分狭窄，集卡根本无法通行，项目组马上与法国代理沟通，落实了仓库资源以实现接收展品、拆箱、换装工作，并确定了合理运送路线。与供应商的协调工作也不可轻视。在里尔项目中，所有展品供应商均由上海市经委牵头统一管理，货物生产等一系列供应商手续都由上海市经委牵头安排，而此次展览市政府决定由展运商直接与25家供应商接口，这就意味着除了更大的工作量外，同时也要求上海中远物流在各个环节充分做好协调工作。同时，通过总结里尔项目的运作，上海中远物流项目组提出了更为优化的方案与流程。例如，根据此次展品的特征，项目组提前向国际贸易促进委员会申请使用ATA单证册来代替传统的通关运作模式，大大加速了货物通关时间，同时获得了免纳货物进口各税的担保，减少了一笔可观的通关及担保费用。争分夺秒 5月5日，送走了“马

赛上海周”最后一批展品，项目组成员们摩拳擦掌，准备一气呵成完成“巴黎上海周”的任务。2天过去了，展品供应商仍然无法提供展品，原因是巴黎政府提出希望减小展会规模以确保巴黎都日丽公园良好环境，两市政府就此仍在进行反复交涉，一时无法定论，大部分展品供应商都要等到政府的确认才愿意生产、备货。离5月22日的船期越来越近了，展品的种类、数量都仍是未知数。项目组针对装箱、报关等项目关键重要环节的运作制定了几套应急方案，例如为了提前向有关方面提出申请，将通常的出口国的办理熏蒸手续改到进口国办理，这样又赢得了一天的作业时间。整个项目组有如在弦之箭，待命而发。5月12日，双方政府终于达成了一致意向，此时距离开航仅有10天时间！而此时一些工厂刚开始启动设备，投入生产！工厂隆隆的机器声刚刚响起，上海中远物流早已按照计划兵分几路，进入了紧张有序的状态。展品刚下生产线，上海中远物流的车辆已守候在厂区；仓储配送中心灯火通明，卸货、包装、装箱，昼夜奋战；海关下班铃声即将响起，上海中远物流的最后一张报关单上落下了放行章。环环相扣确保了所有展品顺利装船……中法文化年即将落下帷幕，荣誉背后浸透了中远物流人付出的艰辛，也寄托着中远物流人的信念：“做最强的物流服务商。”

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com