

物流综合辅导物流实务：国家质检总局制订和发布原产地标记管理规定目的 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/243/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E7_BB_BC_E5_c31_243347.htm 原产地标记和原产地签证工作一样，虽是国家质检总局长期从事的一项工作，可是到目前为止，还没有一个明确的规章可以遵循。原产地标记产品或地理标志产品，归根到底是产品的原产地问题，属原产地规则的范畴。在国际贸易中引发的贸易纠纷或贸易摩擦，主要有三个方面的问题：一是涉及到设限配额；二是区别不同的关税待遇；三是反倾销的诉讼等。正是由于原产地问题既涉及到各国的主权，又涉及到国家的经济利益，为了加强我国原产地标记的管理，规范原产地标记的使用；保护原产地标记不受侵犯，维护生产者、经营者、消费者的合法权益。因此，国家质检总局制订和发布《原产地标记管理规定》，是一件刻不容缓之事，也是一项开拓性的工作。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com