

物流资料汇编第五章第一节国外物流业 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/243/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E8_B5_84_E6_c31_243359.htm 第一节 国外物流业 物流市场的潜力 物流市场的潜力有多大呢？UPS公司用了70年的时间才使其营业额达到10亿美元的规模，而其全资子公司UPS物流集团（UPS Logistics Group）只用了7年。显然，物流产业应当是一个非常具有吸引力的新兴市场。一、关于物流市场 分析物流市场的最终目的是为了发现市场潜力所在。

（一）物流成本总支出 1、据美国美智（Mercer）管理顾问公司的分析，2000年全球物流总支出为3.8万亿美元。其中，北美地区1.114万亿美元；欧洲0.994万亿美元；亚洲0.619万亿美元；其它地区1.065万亿美元。预计到2002年末全球物流成本总支出将达4.137万亿美元。美智公司测算，从1996年到2002年，全球物流市场的年均增长率为4%。从物流支出的行业属性来看：2000年服装行业的物流支出为3128亿美元；高技术和电子产业的物流支出为2146亿美元；汽车工业的物流支出为1131亿美元；B2B的电子商务的物流支出为665亿美元。这4个行业的物流支出构成了物流市场的主要客户群。 2、就美国的情况来看，2000年美国的物流成本总支出约1万亿美元，比1999年增长8.56%，占当年GDP的10.1%。而1999年，美国的物流总支出为9210亿美元，占当年GDP的9.9%。美国年度物流报告的撰稿人迪兰尼（Delaney）先生认为：2000年美国物流成本支出占GDP的比重上升是由于美国经济滑坡导致了存货的增加和相关财务费用的上升。在未来的3 - 5年内，美国物流成本支出的年增长率将稳定在4%左右。历史的来看，

从1980年到1999年20年间，美国的GDP从2.03万亿美元增长到9.30万亿美元，同期物流成本支出刚好翻一番，从4600亿美元增长到9210亿美元。但物流支出在当年GDP中的比重却从16.5%下降到9.9%，实际上自1991年以来就稳定在当年GDP的11%以下。这也从一个方面反应了美国经济结构的稳定和市场发育的成熟。（二）、第三方物流（3PLs）市场

第三方物流并无明确的定义。它反映的是企业以客户需求为导向，以客户满意为目标，为增强企业的核心竞争力而专注于其核心业务，并将非核心业务的物流运作外包

（Outsourcing）给专业物流服务公司去管理或运作的企业间互动协作关系。1、据美国美智（Mercer）顾问公司的分析，1996年全球第三方物流服务市场份额为1340亿美元，占当年全球物流总支出的3.9%；1998年为1740亿美元，占当年全球物流总支出的5%；2000年全球第三方物流市场份额为2070亿美元，占当年全球物流总支出的5.5%。预计到2002年末，全球第三方物流市份额将达2810亿美元，占当年物流总支出的比重将达7%。经测算，从1996年到2002年末，全球第三方物流市场的年均增长率为13%。显然，第三方物流市场的总量还非常低，但第三方物流市场的增长率是物流市场总体增长率的3倍多。这实际上反映了经济市场化的进程在加快，反映了以分工协作为基础的市场经济体系的进一步成熟。

据UPS物流集团1999年的分析，第三方物流市场最发达的是在欧洲，占物流市场的份额接近25%，达310亿美元。其中，第三方物流市场份额最大的是英国，约占35%；其次是法国，约占27%；荷兰25%；德国约23%；意大利仅占12.7%左右。UPS物流集团认为到2002年末，欧洲的第三方物流市场份额

将达28%。2、就美国的情况来看，据美国权威的第三方物流咨询公司Aamp.A公司认为，由于许多财富500家企业还没有外包诸如货运、仓储和存货管理等非核心竞争力的业务，同时许多中小型企业正在寻求由单一的合同物流公司来管理其一体化供应链系统，所以第三方物流市场的发展还存在巨大的空间。市场竞争的压力将迫使越来越多的企业外包物流服务。在未来的3 - 5年，美国的第三方物流服务市场将以15 - 20%的速率增长。有调查表明，第三方物流做得好的即客户满意度比较高的是在计算机行业，医药行业和零售行业。

（三）、第三方增值仓储物流市场在第三方物流服务市场中，与仓库的功能从存货中心转向分拨中心再转向增值服务中心的过程相适应，以增值仓储或分拨服务为主业的第三方物流市场的增长最为显著。因此，就有评论说，以仓库为基础的第三方物流现在非常火。事实上，若干独立市场调查的结论均支持了这样的基本判断。2000年对财富500家的一项调查表明，从1997年到2000年，企业对第三方物流服务的需求，在仓库管理方面，从40%增长到56%，说明外包仓库管理的企业是越来越多了。2000年的另一项调查表明，有51%的企业使用以仓储和分销为主业的第三方物流服务，而在1999年的时候只有36%。有24%的企业使用以运输为基础的第三方物流服务，而在1999年的时候却有40%。国际仓储物流联合会（IWLA）1999年的报告说：联合会所属仓储企业在美国和加拿大的仓库面积在1998年时有3.2亿平方英尺，1999年时则为3.68亿平方英尺。第三方仓储服务的业务量年增长率在18——20%左右。特别是从1995年以来第三方仓储的存货周转率从5.7次提高到11次。为什么以增值仓储服务为

主业的第三方物流增长幅度高呢？这与存货所占用的资金对企业的竞争力所造成的负面影响有关。一般来说，企业存货的价值要占企业资产总额的25%左右，占企业流动资产的50%以上。所以当美国在1999年物流成本占GDP的比重首次降到10%以下，为9.9%时，首先就归功于存货维持成本的下降，这当然是总体存货水平下降的必然结果。国际著名的埃森哲（Accenture）咨询公司干脆就把物流定义为：对静止或运动中的存货的管理。

二、大公司的物流运作

在经济全球化和市场一体化的环境中，国与国之间的竞争已经转变为大公司之间的竞争。所以，要在微观的层面上了解国外物流发展的现状，最好的办法还是来看看大公司的物流运作。

（一）、制造商的物流运作或供应链管理外包

1、2001年1月，通用汽车公司宣布将在未来的三年内把它的绝大部分物流运作移交给一家新成立的被称为“第四方物流公司”的合资公司威克托SCM公司去管理。要求它以更快的速度向客户交货：把订货周期从现在的60多天缩短为15—20天；在未来的2—3年内把整车配送的时间从现在的11天缩短到6—7天；在改善客户服务的同时，至少要把存货水平降低50%。有专家测算，通用汽车公司每年用于物流运作的费用约50亿美元。威克托SCM公司将逐步接手通用公司在全球的物流管理工作。首先是在北美地区试点，包括物料和零部件回运组织、整车配送、溢价运输和进出口操作等。要组织12000个供应商向70个总装厂的物料供应，每天要处理9万多吨货物，发车35000次。威克托SCM公司必须为通用公司提供所有物料和整车在其全球供应链中的一体化运作管理和全程的物流运作可见性服务。为此，两个公司将共用一个由CNF公司开发的基于网络

的管理信息系统。但通用公司的全球物流管理部门将保留战略管理和监测评价的责任。所以通用公司在北美的300人和在全球其它地方的800人的物流管理队伍均维持原样。实际上，通用汽车公司在1996年为了降低存货和物料回运成本，就聘请Penske物流公司帮助设计物料回运物流解决方案、建立EDI系统和组织零部件向总装厂的配送。

2、国家半导体公司于2000年8月与UPS物流集团签订了为期5年的全球供应链管理委托合同。合同总金额1亿5000万美元。同时在新加坡设立的由国家半导体公司专用的全球配送中心也开始投入使用。该配送中心配置了UPS自主开发的信息系统，并使用无线终端识别技术（RF）和条形码生成技术（BCP）。UPS要负责接收在新加坡和马来西亚生产的芯片，每天平均1200万个，然后向全球的客户实行48小时配送。UPS强大的信息支持系统使得不管在什么地方、由谁来承运和要配送到哪个客户去的包括收、储和运的全过程都处于被监控之中。

（二）、物流企业的“混业”扩张 物流企业的“混业”经营——船公司上岸、货代公司下海、互为代理、或在全球范围内的网络扩张——加速了物流服务或供应链管理市场的一体化整合。大规模的购并是全球物流市场整合的最主要特征。

1、APL物流公司于今年1月收购了美国第二大以增值仓储为主业的第三方物流公司——GATX物流公司。该公司拥有美国物流业最大的配送系统之一，包括35个地区性市场服务总部、93个分支机构、总面积达200万平方米的仓库、700多辆拖头和挂车。GATX也是北美和南美洲最好的物流服务供应商之一。该物流公司还拥有自主知识产权的物流管理系统软件（TLS）和强大的信息网络，可以向客户提供全程的存货可视性服务。

为收购GATX公司，APL物流化费了2.1亿美元，但可以使自己的年营业额提高70%即3亿美元。APL物流公司认为：自己购买的不仅是一家仓储公司，而且是一个增值仓储物流网络和一体化的运作系统，是一个可以全球复制的商业模式。使用GATX物流仓储分拨系统可以使APL的全球供应链直达最终客户。紧接着在3月25日，APL物流又成功的收购了德国汉堡的Mare物流公司，首次获得51%的股权，其余的在今后5年内用利润所得支付。这是APL第一次在欧洲收购物流企业。

Mare物流特别擅长于处理零售、消费类电子产品和一般日用品的物流运作。随着亚欧贸易的迅速扩张，APL的战略意图是不难理解的。6月4日，APL在东部非洲的蒙巴萨设立了办事机构，为东非的客户提供货运管理服务。6月14日，APL为了加强在俄国和波罗的海地区诸国集装箱多式联运市场的开发和改进客户服务水平，也为了把其在亚洲和北美的服务通过汉堡港和伯明翰港经支线与该地区市场联接，任命了新的地区市场总监，要在该地区的市场上充当物流运作的组织者。在日本，APL则在2000年9月与濑户内海九州快递结盟。一方面APL开辟了每周一次从高雄至日本九州、濑户内和冲绳等地区主要工业港的航线；另一方面九州快递则借助于APL在亚洲地区发达的航线网络，通过高雄将上述地区与欧洲、中东和北美联成一片。目标市场很明确：就是日本南部那些增长最快的工业地区的客户。运营目标也很明确：为客户提供更好的港口服务和供应链管理。这一系列的扩张行动表明船公司正在迅速建立陆上物流支持系统，以实现海陆物流供应链一体化运作的目的。

2、欧洲最大的物流公司也是全球最大的货代和物流管理公司之一的瑞士Kuehen and

Nagel国际最近宣布将并购美国著名的仓储物流公司USCO。 3、2000年9月，荷兰邮政集团（TPG）收购了英国著名的泰勒-巴那德（Taylor Barnard）运输和配送公司（年营业额为1.6亿美元、有2200名员工、750部车辆和约35万平方米的仓库）。此举将使TPG在英国的物流年收入达4亿美元。TPG在英国的物流业务主要在公用事业和汽车行业。2000年初，TPG与德国大众汽车公司签订了为期5年的价值1亿8000万美元的汽车物流服务合同。实际上，就在8月底，TPG刚刚用了6.5亿美元收购了美国的一家运输公司CTI物流。 4、UPS为了实现其“在世界上的任何地方、以任何方式、在任何时间、处理任何货物”的客户服务能力扩张战略，于今年5月完成收购全球货代和客户经纪的领头羊、1999年美国排名第五的第三方物流服务供应商Fritz物流公司（该公司在全球200多个国家设有400多个分支机构）。同时宣布成立一个新的全球货代和客户经纪事业部。该事业部包括Fritz物流公司和1999年10月份以来UPS收购的7个主要从事美国从加拿大和墨西哥进口物流运作的货代公司，还包括UPS物流公司现有的在美国、英国和意大利的货代业务。UPS为了向客户提供物流服务和财务服务的整合解决方案，也为了让客户借助资金、货物和信息的一体化运作更好的管理自己的供应链，于今年1月16日协议7800万美元乙类普通股收购了专门为中小企业服务的第一国际银行的母公司第一国际银行公司。此举将通过引入第一国际银行处理贸易金融和商业信贷业务的能力和經驗，扩展UPS财务公司的综合服务能力。第一国际银行现有的业务包括全球的贸易金融、抵押贷款、代理融通，付款结算和设备租赁。UPS公司认为：第一国际银行的现有网络为UPS直接

与客户接触提供了新的渠道。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com