

经济师考试中级工商管理专业测试题三 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/243/2021_2022__E7_BB_8F_E6_B5_8E_E5_B8_88_E8_c49_243608.htm 101、 [单选] 选择企业战略经营领域是为了确定企业在未来发展的 () A . 战略措施 B . 战略目标 C . 战略水平 D . 战略负责人 答案 : [B] 102、 [单选] 某企业在确定经营战略时，其经济实力较差，无力做到面面俱到，应当选择 () 战略 A . 成本领先 B . 保守型 C . 可靠型 D . 市场集中 答案 : [D] 103、 [单选] 某企业经过市场分析而选择了一些“空白地带”、“断层”、“夹缝”地区作为自己产品的占领对象，这是采用了 () A . 市场集中战略 B . 局部领域战略 C . 可靠型战略 D . 保守型战略 答案 : [B] 104、 [单选] 某企业利用SWOT矩阵法来选择自己的经营战略模式，又具体选择了利用外部机会，克服内部劣势的方案，这是一种 () 战略方案 A . SO B . OW C . ST D . WT 答案 : [B] 105、 [单选] 把企业的经营战略分为单一经营战略和多元化经营战略是按照企业的 () 划分的 A . 经营规模 B . 经营范围 C . 市场集中度 D . 产品性能 答案 : [B] 106、 [单选] 企业通过战略地位因素匹配而形成的战略选择方法是 () A . SWOT矩阵法 B . SPACE图解法 C . 战略方案汇总表法 D . 战略方案分析表法 答案 : [B] 107、 [单选] SWOT矩阵法中ST战略方案的内容是 () A . 依靠内部优势和利用外部机会 B . 利用外部机会和克服内部劣势 C . 利用内部机会和避开外部威胁 D . 减少内部劣势和回避外部威胁 答案 : [C] 108、 [单选] 企业之间常见的“左手挥拳，右手握手”的情况是他们之间形成了一种 ()

A . 专业化协作关系 B . 新的竞争方式 C . 经营战略联盟 D . 对付竞争者的手段 答案： [C] 109、 [单选] 企业名牌战略属于 () A . 成本领先战略 B . 产品差异战略 C . 产品多元战略 D . 服务形象战略 答案： [B] 110、 [单选] 我国确定商标权的原则是 () A . 申请在先 B . 使用在先 C . 申请和使用同时进行 D . 与申请和使用先后无关 答案： [A] 111、 [单选] 我国驰名商标的认定和管理机关是 () 的商标局 A . 国家经济贸易委员会 B . 国家质量管理协会 C . 国家工商行政管理局 D . 国家专利局 答案： [C] 112、 [单选] 名牌产品由于具有巨大的名牌效应作用，因此名牌产品的商标具有很高的市场 () A . 知名度 B . 效果 C . 效益 D . 价格 答案： [D] 113、 [单选] 企业有了名牌战略就能促使他们发展 () A . 粗放型经营 B . 集约化经营 C . 扩张型经营 D . 稳健化经营 答案： [B] 114、 [单选] 某个企业的名牌产品商标经过国家有关部门的评估，可以达到4亿人民币，比该企业的年营业额还高，这说明企业拥有了名牌就有了发展的 () A . 无形和有形资金 B . 无形和有形资产 C . 无形资产 D . 有形资产 答案： [C] 115、 [单选] 名牌产品是企业迈向国际市场的 () A . 竞争力 B . 通行证 C . 科学技术 D . 人力资源 答案： [B] 116、 [单选] 企业要利用法律手段保护名牌要及时进行的工作是 () A . 产品注册 B . 商标注册 C . 企业注册 D . 经营注册 答案： [B] 117、 [单选] 某企业特别关注创立自己的产品名牌，但却使自己的商标先后被别的企业抢注、偷注，或用假冒伪劣产品替代而造成巨大损失，说明该企业 () A . 不知道同其他企业搞好关系 B . 不注意外部环境的变化 C . 不会保护自己的名牌 D . 没有良好的营

销策略 答案：[C] 118、[单选] 我国有个公司把自己的商标先后用汉字和拼音在国内和国外许多地区都进行注册，说明该公司有（ ）意识 A . 创立名牌 B . 扩散名牌 C . 保护名牌 D . 延伸名牌 答案：[C] 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com