

基于工程量清单计价的承包商经营策略探讨 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/243/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9F\\_BA\\_E4\\_BA\\_8E\\_E5\\_B7\\_A5\\_E7\\_c56\\_243765.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/243/2021_2022__E5_9F_BA_E4_BA_8E_E5_B7_A5_E7_c56_243765.htm)

工程量清单计价作为国际上普遍采用的一种工程计价模式，已有上百年的历史。史实证明，清单计价是一种行之有效的好方法。它在建筑市场中引进了市场竞争机制，促进了工程造价的下降，为业主降低了工程投资，维护了业主的利益。该法本质是：业主提供工程量清单，承包商逐次填报综合单价，两者对应相乘后作累加，即得工程造价。实施清单计价后，工程招投标定标原则最终将会是最低标中标。这样，承包商将面对激烈的市场竞争。承包商如何面对实施工程量清单计价后的竞争呢？笔者认为承包商可综合采取下列主要方法：1、加快制定承包商自身的基础定额 承包商要积极组织预算人员从研究典型结构工程入手，积累各种结构形式下成本要素的消耗资料，如人工、材料、机械等的消耗，全面收集、整理、研究各类工程市场价格信息，根据本企业劳动生产效率、机械装备、管理水平和抗风险能力等因素，总结本企业有优势的施工方法和工艺，编制企业基础定额，作为投标报价和中标后作为数据化管理的基础，进行内部成本控制。2、加强创新 承包商要把创新作为企业发展的战略重点。实施清单计价后，投标竞争将更加激烈。要使企业投标价富有竞争能力但又不能脱离企业自身技术、管理水平，承包商唯有创新，全面提升企业核心竞争力。建筑企业可从技术创新、施工方案创新、经营模式创新、管理创新等多方面着手。实施技术、方案等方面的创新，建筑企业要时刻了解和把握国内外施工技术

发展的动态，完善技术创新体系，加大技术研发的投入力度；要大力引进先进的工程技术和施工工艺，不断提升企业的技术水平；要善于借力，加强与科研机构的合作，利用各种形式吸引科研机构参与企业的技术改造和技术开发等；掌握核心技术，发挥科技对效益的支撑作用，企业要从“攻关型”的技术进步模式逐步转换成“攻关型”与“储备型”相结合的技术进步模式。建筑企业还要在经营模式上不断创新。如建立以技术密集、管理密集和资金密集为核心，以资本为纽带，形成紧密或松散型的集团公司。同时，企业要加强管理创新，营造企业的成本优势。管理出效益，通过加大企业管理机制改革的创新力度，苦练内功，有效地建立公司内部管理机制，积极营造参与竞争的成本优势。要推行企业管理信息化，规范项目法施工管理，落实成本责任制，建立工程项目责任成本预控机制，变过去的“干了算”为现在的“算了干”。

### 3、加强合同管理，把握和利用索赔机会

在实施FIDIC条款合同成员国中，承包商把加强合同管理，利用索赔机会看作是一项重要的经营策略，业主和承包商从不羞于谈及索赔。合同管理是建筑市场管理的核心工作。实施清单计价后，承包商在工程投标报价阶段就应选拔具有丰富法律知识和业务知识、头脑清晰、懂得公共关系的人员组成索赔小组，从自身角度和全方位考虑，分析和掌握全部合同文件，了解合同中存在的各种隐蔽风险，有预见地避开一切可以防患的风险，在投标前要对投标文件一一了解。考虑工程设计与施工图纸的完整性、不同专业工程设计的是否协调和合理、可索赔的条款、技术与规范、标准有何漏洞，把握和利用索赔机会、维护自身合法权益。施工索赔要采取一定的

策略：如着眼于重大索赔；把握施工索赔重点（如工程变更、不利自然条件与业主违约）；采用不平衡报价策略；设置基线进度计划策略等。面对竞争日益激烈的建筑市场，施工企业只有积极地采取多种应对措施，与时俱进，主动迎接挑战，夯实企业核心竞争力的基石，才能不断地壮大自己，才能在竞争中立于不败。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)